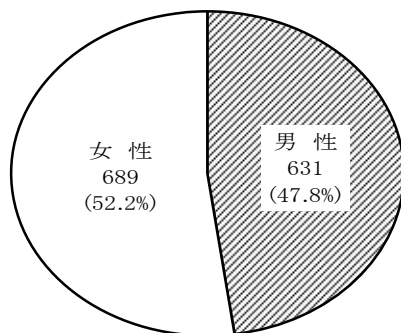
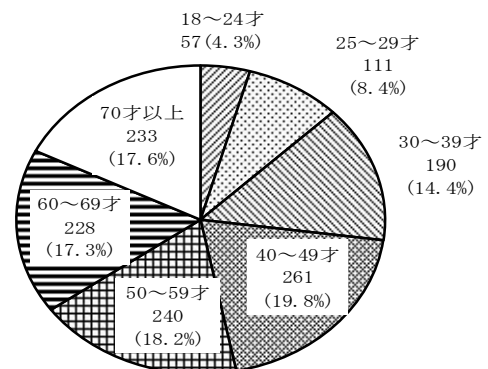


- 調 査 目 的 宝くじに関する消費者の購入実態や商品企画、販売等に対する意識、要望あるいは各種くじに対する意識、評価を把握する。  
調査を年に2回実施、調査事項は次のとおり。
- ・宝くじの購入経験等について
  - ・宝くじのインターネット販売
  - ・ジャンボ宝くじ直近1年間の購入状況
  - ・ジャンボ宝くじ、ジャンボミニ非購入理由と購入意向
  - ・ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの直近1年間の購入状況
  - ・スクラッチ直近1年間の購入状況について
- 調 査 対 象 全国47都道府県に居住する満18才以上の男女個人。  
「宝ニュース」「公募ガイド」「懸賞なび」「宝くじNEWS RELEASE」「日本農業新聞」「水産経済新聞」「河北新報」「信濃毎日新聞」「熊本日日新聞」等による調査対象者募集に応募した4,131名の母集団から、宝くじ人口分布状況等に基づいて抽出した標本数1,500名を調査対象（今回の調査対象者）とする。  
今回調査対象者の属性分布状況は次ページの表のとおり。
- 実 施 時 期 令和4年8月6日～令和4年8月19日
- 調 査 方 法 調査対象1,500名に調査用紙を送付し、記入後に返却してもらう。
- 回 答 者 数 1,320名
- 回 収 率 88.0%
- 回答者の内訳 下図のとおり（単位：人、%）

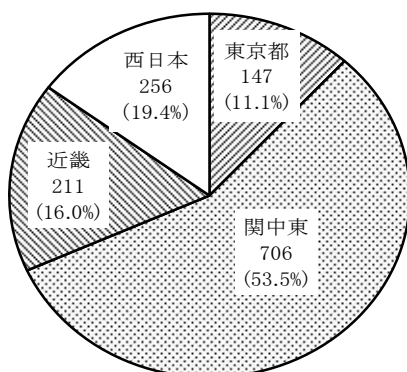
●性 別



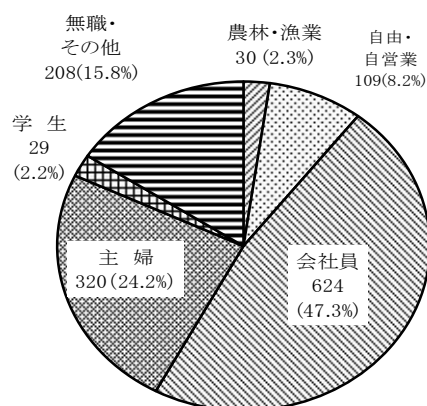
●年令別



●地域別



●職業別



## 宝くじ統計調査属性別分布状況

(人)

| 地 域 | 性 別 |       |     | 年 令 別              |                    |                    |                    |                    |                    |               | 職 業 別                 |                            |             |        |        |                            |
|-----|-----|-------|-----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|-----------------------|----------------------------|-------------|--------|--------|----------------------------|
|     | 全体  | 男女別   |     | 18<br>～<br>24<br>才 | 25<br>～<br>29<br>才 | 30<br>～<br>39<br>才 | 40<br>～<br>49<br>才 | 50<br>～<br>59<br>才 | 60<br>～<br>69<br>才 | 70<br>才<br>以上 | 農<br>林<br>・<br>漁<br>業 | 自<br>由<br>・<br>自<br>営<br>業 | 会<br>社<br>員 | 主<br>婦 | 学<br>生 | 無<br>職<br>・<br>そ<br>の<br>他 |
| 北海道 | 63  | 男性    | 30  | 3                  | 1                  | 4                  | 6                  | 5                  | 6                  | 5             | 1                     | 3                          | 20          | 0      | 1      | 5                          |
|     |     | 女性    | 33  | 2                  | 2                  | 4                  | 6                  | 6                  | 6                  | 7             | 1                     | 1                          | 10          | 15     | 1      | 5                          |
| 東 北 | 102 | 男性    | 51  | 2                  | 5                  | 7                  | 9                  | 9                  | 10                 | 9             | 1                     | 7                          | 33          | 0      | 1      | 9                          |
|     |     | 女性    | 51  | 2                  | 4                  | 7                  | 9                  | 9                  | 10                 | 10            | 1                     | 2                          | 16          | 23     | 1      | 8                          |
| 北関東 | 81  | 男性    | 41  | 2                  | 4                  | 6                  | 8                  | 7                  | 7                  | 7             | 1                     | 5                          | 27          | 0      | 1      | 7                          |
|     |     | 女性    | 40  | 2                  | 3                  | 6                  | 7                  | 7                  | 7                  | 8             | 1                     | 2                          | 11          | 19     | 1      | 6                          |
| 南関東 | 278 | 男性    | 140 | 8                  | 15                 | 21                 | 28                 | 25                 | 20                 | 23            | 3                     | 17                         | 91          | 0      | 5      | 24                         |
|     |     | 女性    | 138 | 7                  | 14                 | 20                 | 27                 | 24                 | 20                 | 26            | 3                     | 5                          | 40          | 64     | 5      | 21                         |
| 東京都 | 171 | 男性    | 85  | 7                  | 8                  | 15                 | 18                 | 15                 | 11                 | 11            | 2                     | 12                         | 55          | 0      | 2      | 14                         |
|     |     | 女性    | 86  | 5                  | 10                 | 15                 | 17                 | 15                 | 11                 | 13            | 2                     | 4                          | 25          | 40     | 3      | 12                         |
| 甲信越 | 94  | 男性    | 47  | 3                  | 4                  | 6                  | 9                  | 8                  | 8                  | 9             | 1                     | 6                          | 30          | 0      | 2      | 8                          |
|     |     | 女性    | 47  | 4                  | 2                  | 6                  | 8                  | 8                  | 9                  | 10            | 1                     | 2                          | 14          | 22     | 1      | 7                          |
| 東 海 | 177 | 男性    | 89  | 4                  | 10                 | 13                 | 17                 | 16                 | 14                 | 15            | 2                     | 11                         | 58          | 0      | 2      | 16                         |
|     |     | 女性    | 88  | 4                  | 9                  | 12                 | 17                 | 15                 | 14                 | 17            | 2                     | 4                          | 27          | 40     | 2      | 13                         |
| 近 畿 | 137 | 男性    | 66  | 5                  | 5                  | 9                  | 13                 | 11                 | 11                 | 12            | 2                     | 9                          | 42          | 0      | 2      | 11                         |
|     |     | 女性    | 71  | 4                  | 6                  | 10                 | 13                 | 12                 | 12                 | 14            | 1                     | 3                          | 22          | 32     | 2      | 11                         |
| 大阪府 | 106 | 男性    | 51  | 1                  | 8                  | 7                  | 10                 | 9                  | 7                  | 9             | 1                     | 7                          | 33          | 0      | 1      | 9                          |
|     |     | 女性    | 55  | 5                  | 4                  | 8                  | 10                 | 9                  | 8                  | 11            | 1                     | 2                          | 16          | 26     | 1      | 9                          |
| 中 国 | 84  | 男性    | 41  | 2                  | 4                  | 6                  | 8                  | 7                  | 7                  | 7             | 1                     | 5                          | 27          | 0      | 1      | 7                          |
|     |     | 女性    | 43  | 2                  | 4                  | 6                  | 8                  | 7                  | 7                  | 9             | 1                     | 2                          | 13          | 20     | 1      | 6                          |
| 四 国 | 43  | 男性    | 21  | 2                  | 1                  | 3                  | 4                  | 3                  | 4                  | 4             | 0                     | 3                          | 13          | 0      | 1      | 4                          |
|     |     | 女性    | 22  | 1                  | 1                  | 3                  | 4                  | 4                  | 4                  | 5             | 0                     | 1                          | 7           | 10     | 1      | 3                          |
| 九 州 | 164 | 男性    | 79  | 4                  | 8                  | 12                 | 15                 | 13                 | 14                 | 13            | 2                     | 9                          | 53          | 0      | 2      | 13                         |
|     |     | 女性    | 85  | 3                  | 9                  | 12                 | 15                 | 14                 | 16                 | 16            | 2                     | 3                          | 27          | 38     | 2      | 13                         |
| 合 計 |     | 男性    | 741 | 43                 | 73                 | 109                | 145                | 128                | 119                | 124           | 17                    | 94                         | 482         | 0      | 21     | 127                        |
|     |     | 女性    | 759 | 41                 | 68                 | 109                | 141                | 130                | 124                | 146           | 16                    | 31                         | 228         | 349    | 21     | 114                        |
|     |     | 1,500 |     | 84                 | 141                | 218                | 286                | 258                | 243                | 270           | 33                    | 125                        | 710         | 349    | 42     | 241                        |

## 宝くじ統計調査回答者属性別分布状況

■ 第1回 回答者 ■

(人)

| 地 域 | 性 別   |     |     | 年 令 別              |                    |                    |                    |                    |                    |               | 職 業 別     |            |             |        |        |            |
|-----|-------|-----|-----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|-----------|------------|-------------|--------|--------|------------|
|     | 全体    | 男女別 |     | 18<br>～<br>24<br>才 | 25<br>～<br>29<br>才 | 30<br>～<br>39<br>才 | 40<br>～<br>49<br>才 | 50<br>～<br>59<br>才 | 60<br>～<br>69<br>才 | 70<br>才<br>以上 | 農林・<br>漁業 | 自由・<br>自営業 | 会<br>社<br>員 | 主<br>婦 | 学<br>生 | 無職・<br>その他 |
| 北海道 | 53    | 男性  | 22  | 0                  | 1                  | 2                  | 6                  | 4                  | 5                  | 4             | 1         | 2          | 14          | 0      | 0      | 5          |
|     |       | 女性  | 31  | 1                  | 1                  | 4                  | 6                  | 6                  | 6                  | 7             | 1         | 1          | 8           | 15     | 1      | 5          |
| 東 北 | 92    | 男性  | 43  | 2                  | 4                  | 5                  | 7                  | 9                  | 9                  | 7             | 0         | 6          | 29          | 0      | 1      | 7          |
|     |       | 女性  | 49  | 2                  | 3                  | 7                  | 9                  | 9                  | 10                 | 9             | 1         | 2          | 16          | 22     | 1      | 7          |
| 北関東 | 78    | 男性  | 40  | 2                  | 3                  | 6                  | 8                  | 7                  | 7                  | 7             | 1         | 5          | 26          | 0      | 1      | 7          |
|     |       | 女性  | 38  | 2                  | 3                  | 6                  | 5                  | 7                  | 7                  | 8             | 1         | 2          | 10          | 19     | 1      | 5          |
| 南関東 | 238   | 男性  | 111 | 5                  | 9                  | 15                 | 22                 | 21                 | 19                 | 20            | 2         | 15         | 68          | 0      | 4      | 22         |
|     |       | 女性  | 127 | 5                  | 13                 | 17                 | 27                 | 23                 | 19                 | 23            | 3         | 5          | 37          | 60     | 3      | 19         |
| 東京都 | 147   | 男性  | 70  | 4                  | 5                  | 12                 | 16                 | 13                 | 11                 | 9             | 1         | 11         | 45          | 0      | 1      | 12         |
|     |       | 女性  | 77  | 4                  | 9                  | 14                 | 17                 | 15                 | 8                  | 10            | 2         | 4          | 22          | 35     | 3      | 11         |
| 甲信越 | 87    | 男性  | 41  | 2                  | 2                  | 5                  | 8                  | 8                  | 8                  | 8             | 1         | 4          | 29          | 0      | 1      | 6          |
|     |       | 女性  | 46  | 4                  | 2                  | 6                  | 8                  | 8                  | 9                  | 9             | 1         | 2          | 14          | 21     | 1      | 7          |
| 東 海 | 158   | 男性  | 79  | 1                  | 10                 | 11                 | 15                 | 16                 | 13                 | 13            | 2         | 9          | 54          | 0      | 0      | 14         |
|     |       | 女性  | 79  | 2                  | 7                  | 11                 | 16                 | 15                 | 12                 | 16            | 2         | 4          | 26          | 36     | 0      | 11         |
| 近 畿 | 117   | 男性  | 58  | 4                  | 5                  | 9                  | 11                 | 8                  | 11                 | 10            | 2         | 8          | 37          | 0      | 2      | 9          |
|     |       | 女性  | 59  | 1                  | 3                  | 10                 | 12                 | 11                 | 12                 | 10            | 1         | 3          | 19          | 28     | 1      | 7          |
| 大阪府 | 94    | 男性  | 48  | 1                  | 8                  | 7                  | 10                 | 7                  | 7                  | 8             | 1         | 6          | 32          | 0      | 1      | 8          |
|     |       | 女性  | 46  | 3                  | 4                  | 6                  | 9                  | 9                  | 6                  | 9             | 1         | 2          | 14          | 24     | 0      | 5          |
| 中 国 | 70    | 男性  | 32  | 2                  | 1                  | 6                  | 6                  | 5                  | 7                  | 5             | 1         | 3          | 22          | 0      | 1      | 5          |
|     |       | 女性  | 38  | 1                  | 3                  | 5                  | 8                  | 7                  | 7                  | 7             | 1         | 2          | 10          | 19     | 1      | 5          |
| 四 国 | 39    | 男性  | 18  | 1                  | 1                  | 3                  | 3                  | 3                  | 3                  | 4             | 0         | 2          | 13          | 0      | 0      | 3          |
|     |       | 女性  | 21  | 1                  | 1                  | 3                  | 4                  | 4                  | 4                  | 4             | 0         | 1          | 7           | 9      | 1      | 3          |
| 九 州 | 147   | 男性  | 69  | 4                  | 5                  | 10                 | 13                 | 12                 | 12                 | 13            | 2         | 7          | 46          | 0      | 2      | 12         |
|     |       | 女性  | 78  | 3                  | 8                  | 10                 | 15                 | 13                 | 16                 | 13            | 2         | 3          | 26          | 32     | 2      | 13         |
| 合 計 | 男性    | 631 |     | 28                 | 54                 | 91                 | 125                | 113                | 112                | 108           | 14        | 78         | 415         | 0      | 14     | 110        |
|     | 女性    | 689 |     | 29                 | 57                 | 99                 | 136                | 127                | 116                | 125           | 16        | 31         | 209         | 320    | 15     | 98         |
|     | 1,320 |     |     | 57                 | 111                | 190                | 261                | 240                | 228                | 233           | 30        | 109        | 624         | 320    | 29     | 208        |

## 1 「購入経験」宝くじの購入経験等について

- ジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入経験は、「A 今までにジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじを買ったことがある」が88.7%、「B 今までにジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじを買ったことがない」が11.3%であった。
- 属性別にみると、年齢別では「18～24才」(42.1%)、「25～29才」(33.3%)、地域別では「東京都」(19.7%)、職業別では「学生」(51.7%) で買ったことがない割合が高い。
- スクラッチの購入経験は、「A 今までにスクラッチを買ったことがある」が71.0%、「B 今までにスクラッチを買ったことがない」が29.0%であった。
- 属性別にみると、年齢別では「18～24才」(54.4%)、「70才以上」(37.9%)、「25～29才」(35.1%)、地域別では「東京都」(33.3%)、職業別では「学生」(72.4%)で買ったことがない割合が高い。
- 数字選択式宝くじの購入経験は、「A 今までに数字選択式宝くじを買ったことがある」が53.3%、「B 今までに数字選択式宝くじを買ったことがない」が46.7%であった。
- 属性別にみると、年齢別では「25～29才」(71.2%)、「18～24才」(61.4%)、「70才以上」(53.9%)、「30才代」(48.4%)、地域別では「東京都」(51.0%)、職業別では「学生」(72.4%)で買ったことがない割合が高い。
- インターネット専用くじの購入経験は、「A 今までにインターネット専用くじを買ったことがある」(9.4%)、「B 今までにインターネット専用くじを買ったことがない」(90.6%)であった。
- 「ジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじを買う理由」の第1位は「A 賞金目当て」(63.0%)で、第2位は「D 宝くじには大きな夢があるから」(55.1%)で他を大きく離している。以下、「C 当たっても当たらなくても楽しめるから」(23.0%)、「B 遊びのつもりで」(13.4%)と続く。
- 「スクラッチを買う理由」の第1位は「A 賞金目当て」の53.9%、第2位は「B 遊びのつもりで」38.2%、第3位は「C 当たっても当たらなくても楽しめるから」の34.5%、第4位は「D 宝くじには大きな夢があるから」の25.2%であった。
- 「数字選択式宝くじを買う理由」の第1位は「A 賞金目当て」の63.3%で、第2位は「E 自分の好きな数字を選ぶことができるから」の34.3%、第3位は「D 宝くじには大きな夢があるから」の34.0%、以下、「C 当たっても当たらなくても楽しめるから」の22.0%、「B 遊びのつもりで」の20.0%と続く。
- 「インターネット専用くじを買う理由」の第1位は「A 賞金目当て」の55.3%で、第2位は「D 宝くじには大きな夢があるから」の28.3%、第3位は「B 遊びのつもりで」の25.0%、以下「C 当たっても当たらなくても楽しめるから」の17.8%、「E キャラクターがかわいいから」の7.9%と続く。

## 2 ジャンボ宝くじ直近1年間の購入状況

### (1) ジャンボ宝くじの認知率

- ジャンボ宝くじで知っているものの第1位は「B 年末ジャンボ」の**93.2%**、第2位は「E サマージャンボ」の**88.2%**、第3位は「D ドリームジャンボ」の**81.3%**で、「A ハロウィンジャンボ」の**53.0%**、「C バレンタインジャンボ」の**49.3%**と続く。
- 「F ジャンボ宝くじは知っているが、個々の名前までは知らない」は**5.3%**、「G ジャンボ宝くじを知らない」は**0.3%**であり、ジャンボ宝くじは「C バレンタインジャンボ」(**49.3%**)、「A ハロウィンジャンボ」(**53.0%**)では比率が低いものの、個々の名前を含めて、比較的よく知られている。

### (2) “ドリームジャンボ全体”の購入状況

- 令和4年度発売のドリームジャンボミニを含むドリームジャンボ宝くじ（以下“ドリームジャンボ全体”という）の購入率は**35.0%**で令和3年度比**3.9%**増加した。令和4年度の内訳は「A ドリームジャンボ宝くじのみを買った」が**17.8%**、「C 両方とも買った」が**12.0%**、「B ドリームジャンボミニのみを買った」が**5.2%**であった。“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数は**26枚**と令和3年度の**25枚**より1枚多い。
- ドリームジャンボのみ購入者の平均購入枚数は**22枚**で、“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数**26枚**より4枚少ない。
- ドリームジャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は**14枚**で、“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数**26枚**より12枚少ない。
- ドリームジャンボ宝くじとドリームジャンボミニ両方購入者の平均購入枚数は**35枚**で、“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数**26枚**より9枚多い。

### (3) “サマージャンボ全体”の購入状況

- 令和4年度発売のサマージャンボミニを含むサマージャンボ宝くじ（以下“サマージャンボ全体”という）の購入率は「A サマージャンボ宝くじのみを買った」が**20.0%**、「C 両方とも買った」が**10.7%**、「B サマージャンボミニのみを買った」が**5.0%**であった。
- 令和4年度発売の“サマージャンボ全体”の購入率は**35.7%**で、令和3年度に比べると**2.7%**増加した。また、“サマージャンボ全体”の平均購入枚数は**25枚**と令和3年度比で1枚の増加となった。
- サマージャンボ宝くじのみ購入者の平均購入枚数は**20枚**で、“サマージャンボ全体”の平均購入枚数**25枚**より5枚少ない。

- サマージャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は15枚で、"サマージャンボ全体"の平均購入枚数25枚より10枚少ない。
- サマージャンボ宝くじとサマージャンボミニ両方購入者の平均購入枚数は41枚で、"サマージャンボ全体"の平均購入枚数25枚より16枚多い。

#### (4) "ハロウィンジャンボ全体"の購入状況

- 令和3年度発売のハロウィンジャンボミニを含むハロウィンジャンボ宝くじ（以下"ハロウィンジャンボ全体"という）の購入率は23.4%、非購入率は76.6%であった。
- "ハロウィンジャンボ全体"の平均購入枚数は25枚で、令和2年度から1枚増加となった。
- ハロウィンジャンボ宝くじのみ購入者の平均購入枚数は20枚で"ハロウィンジャンボ全体"の平均購入枚数の25枚より5枚少ない。
- ハロウィンジャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は22枚で"ハロウィンジャンボ全体"の平均購入枚数の25枚より3枚少ない。
- ハロウィンジャンボ宝くじとハロウィンジャンボミニ両方購入者の平均購入枚数は35枚で"ハロウィンジャンボ全体"の平均購入枚数の25枚より10枚多い。

#### (5) "年末ジャンボ全体"の購入状況

- 令和3年度発売の年末ジャンボミニを含む年末ジャンボ宝くじ（以下"年末ジャンボ全体"という）の購入率は第1位が「A 年末ジャンボ宝くじのみを買った」32.2%、第2位は「C 両方とも買った」で15.5%、第3位は「B 年末ジャンボミニのみを買った」で6.1%となっている。
- 令和3年度"年末ジャンボ全体"の購入率は53.8%で、令和2年度の51.1%から2.7%増加した。また、"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数は26枚と令和2度と同じとなった。
- 年末ジャンボ宝くじのみ購入者の平均購入枚数は21枚で、"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数26枚より5枚少ない。
- 年末ジャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は18枚で、"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数26枚より8枚少ない。
- 年末ジャンボ宝くじと年末ジャンボミニと両方購入者の平均購入枚数は40枚と"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数26枚より14枚多い。

#### (6) "バレンタインジャンボ全体"の購入状況

- 令和3年度発売のバレンタインジャンボミニを含むバレンタインジャンボ宝くじ（以下“バレンタインジャンボ全体”という）の購入率は**22.0%**であった。
- "バレンタインジャンボ全体"の平均購入枚数は**25枚**で、令和2年度から1枚増加となった。
- "バレンタインジャンボ全体"の購入率(**22.0%**)はドリームジャンボ全体の購入率(**35.0%**)、サマージャンボ全体の購入率(**35.7%**)、ハロウィンジャンボ全体の購入率(**23.4%**)、年末ジャンボ全体の購入率(**53.8%**)と比較して、最も低い数字であった。

#### 3 ジャンボ宝くじ、ジャンボミニ非購入理由と購入意向

##### (1) ジャンボ宝くじ非購入理由と商品性の改善による購入動向

- 「ジャンボ宝くじ」（「ジャンボミニ」を除く）を購入しなかった非購入理由の第1位は「A 当たる気がしないから」の**50.6%**、第2位は「C 買う時間がなかった、あるいは買い忘れたから」(**14.0%**)、第3位は「B いつも買わないから」(**11.6%**)となっている。
- ジャンボ宝くじ未購入者が「ジャンボ宝くじ」を買うようになる内容の第1位は「B 中間当せん金帯を拡充する」の**43.2%**、第2位は「C 特別賞を設定・拡充する」の**32.0%**であった。「A 賞金額を10億円超に高額化する」は**3.8%**にとどまった。
- 「D 買いたいと思わない」は**21.0%**であった。

##### (2) ジャンボミニの非購入理由と商品性の改善による購入意向

- 「ジャンボミニ」（「ジャンボ宝くじ」を除く）を購入しなかった非購入理由の第1位は「A 当たる気がしないから」の**38.3%**、第2位は「B いつも買わないから」(**21.8%**)、第3位は「C 買う時間がなかった、あるいは買い忘れたから」(**9.2%**)となっている。
- ジャンボミニ未購入者が「ジャンボミニ」を買うようになる内容の第1位は「B 特別賞を設定・拡充する」の**38.0%**、第2位は「A 中間当せん金帯を拡充する」の**34.1%**であった。
- 「C 買いたいと思わない」は**27.8%**であった。

(3) ジャンボ宝くじ、ジャンボミニのいずれも未購入者の販売面の改善による今後の購入意向

- 「ジャンボ宝くじ」、「ジャンボミニ」いずれも未購入者が「ジャンボ宝くじ」、「ジャンボミニ」を買うようになる内容の第1位は「A コンビニで購入できるようにする」の38.5%であった。第2位は「C QRコード・バーコード等のコード決済でも購入できるようにする」の19.8%、第3位は「D クレジットカードでも購入できるようにする」(15.2%)であった。

4 ドリームジャンボ宝くじ購入者、ドリームジャンボミニ購入者の当せん金満足度

- 「ドリームジャンボ宝くじ」を3,000円分購入した場合に満足する当せん金額の第1位は「I 1万円」の21.3%、第2位は「E 100万円」の14.4%、第3位は「F 10万円」の12.0%、第4位は「D 1,000万円」の11.2%であった。
- 「ドリームジャンボミニ」を3,000円分購入した場合に満足する当せん金額の第1位は「E 1万円」の30.9%、第2位は「D 10万円」の20.1%、第3位は「C 100万円」の15.7%、第4位は「B 1,000万円」の12.4%であった。

5 ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入状況等

(1) ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入状況

- ジャンボ宝くじ以外の「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」で購入したものの第1位は「G 初夢宝くじ、新春運だめしくじ」の16.0%、第2位は「B 幸運のクーちゃんくじ、幸運の女神くじ」の10.3%、第3位は「A 春の開運宝くじ」の9.6%となっている。
- 「M いずれも買わなかった」は64.0%であった。

(2) ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入理由、非購入理由

- ジャンボ宝くじ以外の「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」を購入した理由の第1位は「G くじの値段が安いと思ったから」の28.2%で、第2位は「F 販売時期が良かったから」の17.7%で、第3位は「D 中間当せん金帯の当せん本数が多いから」の15.2%であった。
- ジャンボ宝くじ以外の「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」を買わなかった人の非購入理由の第1位は「I 販売していることを知らなかったから」の43.1%、第2位は「D 中間当せん金帯の当せん本数が少ないから」の6.8%であった。

(3) ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入意向

- 「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」（ジャンボ宝くじを除く）を今後購入するための内容の第1位は「G 当せん本数が魅力的なくじ」の60.4%、第2位が「C 1等賞金が魅力的なくじ」の13.7%、第3位が「F 各地（あるいは各ブロック）の名産品が当たるくじ」の6.8%であった。

## 6 スクラッチ直近1年間の購入状況と今後の購入意向と当せん金額満足度

### (1) スクラッチの直近1年間の購入状況

- 「スクラッチ」の購入理由としては第1位「E 削ったその場で当たりはずれがすぐわかるから」(73.7%)、第2位は「C ゲームを削る時のスリルにひかれたから」(39.7%)、第3位は「D 削ってでてくる絵柄や金額が楽しいから」(19.8%)であった。
- スクラッチの1回の購入金額を購入金額階層でみると「C 1,000円超2,000円以内」(37.5%)が第1位で、以下「B 1,000円」が26.9%、「A 1,000円未満」が22.1%と続く。
- 1回の平均購入金額は1,800円であった。
- スクラッチの非購入理由の第1位は「F 宝くじに興味はあるが、いつも買っていないから」の39.7%、第2位は「A 削るのが面倒だから」の14.2%、第3位は「D 1等の賞金の金額が物足りないから」の12.7%であった。

### (2) スクラッチ未購入者の今後の購入意向

- 「スクラッチ」を買わなかった人が今後買うようになる為の商品性の改善の第1位は「E 年中行事スクラッチを販売する」の17.9%であった。
- 「F 買いたいと思わない」は50.8%であった。
- 「スクラッチ」を買わなかった人が今後買うようになる販売面の改善の第1位は「D コンビニで購入できるようにする」の35.3%であった。以下、「B QRコード・バーコード等のコード決済でも購入できるようにする」(19.1%)、「C 現金に加えてクレジットカードでも購入できるようにする」(14.0%)と続く。
- 「D コンビニで購入できるようにする」を性別にみると、「女性」(41.4%)が「男性」(28.5%)よりも高い。地域別では「西日本」(36.8%)が高く、「東京都」(31.9%)が低い。

### (3) スクラッチの購入状況・賞金体系について

- スクラッチの末等当せん本数の充実についての認知率は、第1位が「C 知らなかったが今後購入したい」の48.7%、第2位が「D 知らなかったし、今後も購入しない」の39.0%、第3位が「A 知っているし、購入している」の9.0%、第4位が「B 知っているが、購入していない」の3.4%であった。
- 購入するスクラッチの当せん本数の充実の方向については、「中間当せん金の本数」と「末等の当せん本数」のどちらの充実を希望するかについては、第1位が「B 中間当せん金の本数を充実させたくじ」の52.4%、第2位が「C いずれも買ってみたい」(17.6%)、第3位が「A 末等の当せん枚数を充実させたくじ」の11.3%であった。

(4) スクラッチ購入者の当せん金額満足度

- 「スクラッチ」を1,000円分購入した場合に満足する当せん金額の第1位は「E 1万円」の26.7%、第2位は「D 10万円」の21.9%、以下「F 3,000円」の20.2%、「C 100万円」の16.3%と続く。

データ分析上の参考事項

- 過年度との比較は、各年度の該当する調査結果との対比で行った。
- 過去の動向を見る上から、設問・回答の内容や形式が類似しているが同一でないものは今回のアンケートベースに引き直しをした。
- 平均購入額や平均購入枚数、平均購入回数を算出するに当たって使用する階層別の推定平均値は次のとおりとした。
- なお、スクラッチの購入額は1回当たりの購入額である。

|              | 階 層              | 推定平均値  |            | 階 層         | 推定平均値 |
|--------------|------------------|--------|------------|-------------|-------|
| ジャンボ宝くじの購入枚数 | 1～9枚             | 5枚     |            |             |       |
|              | 10枚              | 10枚    |            |             |       |
|              | 11～30枚           | 25枚    |            |             |       |
|              | 31～50枚           | 45枚    |            |             |       |
|              | 51～99枚           | 75枚    |            |             |       |
|              | 100枚以上           | 160枚   |            |             |       |
|              |                  |        |            |             |       |
| スクラッチの購入金額   | 1,000円未満         | 500    | スクラッチの購入回数 | 週に1～2回くらい   | 78回   |
|              | 1,000円           | 1,000  |            | 月に1～2回くらい   | 18回   |
|              | 1,000円超2,000円以内  | 2,000  |            | 2～6ヶ月に1回くらい | 4回    |
|              | 2,000円超5,000円以内  | 4,000  |            | 年に1回くらい     | 1回    |
|              | 5,000円超10,000円以内 | 8,000  |            |             |       |
|              | 10,000円超         | 16,000 |            |             |       |