

第17回「宝くじ」に関する世論調査 報告書ポイント

- 1 宝くじ購入経験者は80.6%、その推計人口約8,398万人
- 2 最近1年間の宝くじの購入総額の全体平均額は11,420円、購入者平均額では26,780円
- 3 宝くじ公式サイトとインターネットバンキングのいずれかで宝くじが購入できることの認知率は37.9%
- 4 キャッシュレス決済の導入により、現金のみの取り扱いに比べ購入回数が上がると思う人が51.7%
- 5 今後、宝くじの購入意向のある人は67.8%

一般財団法人日本宝くじ協会では、宝くじに関して、宝くじの購入有無や購入パターンをはじめ、宝くじの種類ごとの購入実態と意識・評価、インターネットを通じた購入実態と意識・評価、宝くじの等級と賞金、くじ券単価に関する意識、収益金の使いみちに関する意識など様々な観点からその実態を把握することを目的に、「宝くじに関する世論調査」を昭和51年から3年ごとに実施しています。

第15回（令和元年）までの調査は、調査員の個別訪問による「直接面接法」でしたが、第16回（令和4年）は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点などから、郵送又はインターネット回答を併用した自記式に変更しました。第16回から調査方法が変更されたため、第15回までの過去調査との比較には留意が必要です。

今回の調査では、標本数を前回の12,590から約3,000増やし、全国47都道府県に居住する満18歳以上の男女から無作為に抽出した15,667に対し、今年の4月から5月にかけて調査を行い、5,875の有効回収標本数を得ました（回収率37.5%）。

なお、本調査では、母集団となる満18歳以上の男女の全人口を令和6年1月1日の住民基本台帳から約1億422万人と推計し、報告書をまとめています。

1 宝くじ購入経験者について

■宝くじ購入経験率は80.6%、推計人口約8,398万人

- ・宝くじを過去に1度でも購入したことのある購入経験者の割合は80.6%で、そこから推計される購入経験者数は約8,398万人となっています。
- ・最近1年間に1回以上の購入経験がある「宝くじ人口」は44.4%で、約4,628万人と推計されます。
- ・また、最近1年間に月1回以上購入した「宝くじファン」は8.9%で、推計人口にして約928万人となっています。

[宝くじ購入経験者／宝くじ人口／宝くじファン]

(単位：万人)

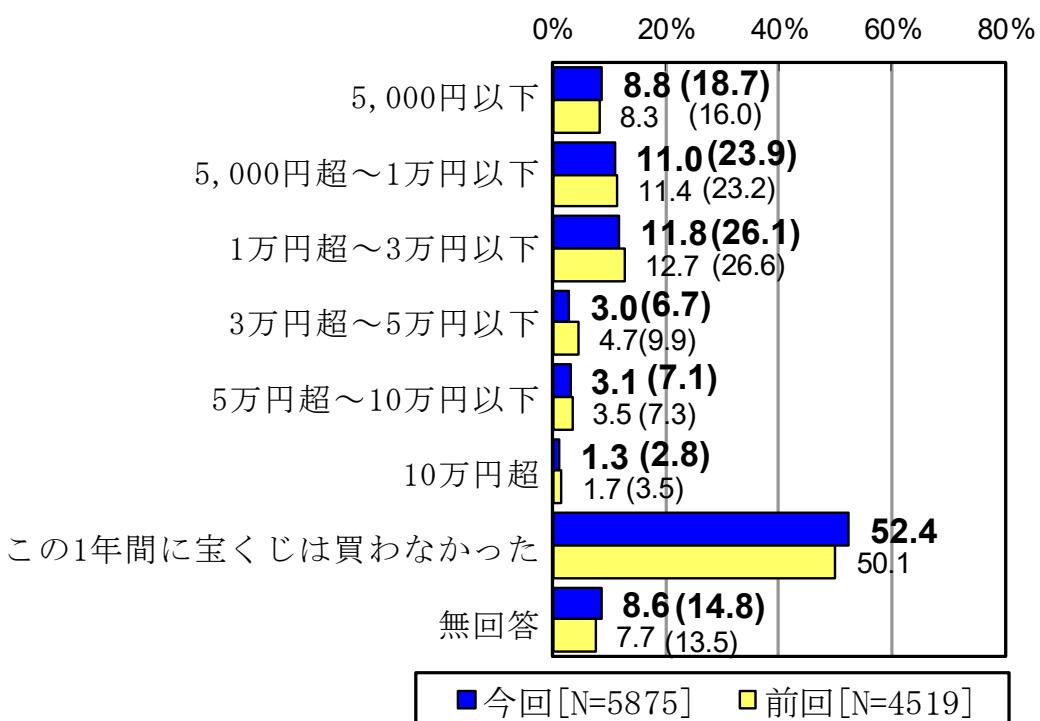
	今回（令7）		前回（令4）	
宝くじ購入経験者	8,398	80.6%	8,572	81.4%
宝くじ人口（最近1年間に1回以上宝くじを買った人）	4,628	44.4%	5,005	47.5%
宝くじファン（最近1年間に月1回以上宝くじを買った人）	928	8.9%	1,112	10.6%

2 最近1年間に購入した宝くじの総額

■宝くじの購入総額の全体平均額は11,420円、購入者平均額では26,780円

- 最近1年間の購入総額の全体平均額は11,420円となっており、前回より2,920円減少しています。また、購入者平均額では26,780円となっており、前回より4,550円減少しています。
- 最近1年間の購入総額の状況は、「1万円超～3万円以下」が11.8%（購入者平均で26.1%）、「5,000円超～1万円以下」が11.0%（同23.9%）、「5,000円以下」が8.8%（同18.7%）となっています。

[最近1年間の「宝くじ」購入総額]
(括弧内の数字はN=最近1年間宝くじ購入者(宝くじ人口)平均)



■今回 [N=5875] ■前回 [N=4519]

区分	今回	前回
	[N=5875]	[N=4519]
全体平均額(円)	11,420	14,340
購入者平均額(円)	26,780	31,330

[（参考）最近1年間の宝くじ購入総額全体平均額等の推移]

(単位:千円)

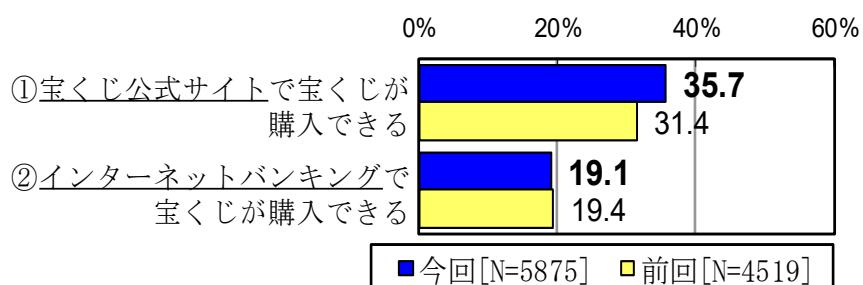
区分	第10回 (平16)	第11回 (平19)	第12回 (平22)	第13回 (平25)	第14回 (平28)	第15回 (令元)	第16回 (令4)	第17回 (令7)
全体平均額	14.68	19.47	14.13	12.44	13.55	10.12	14.34	11.42
購入者平均額	29.45	36.28	27.88	25.21	26.65	24.88	31.33	26.78

3 インターネットを通じた宝くじの購入実態

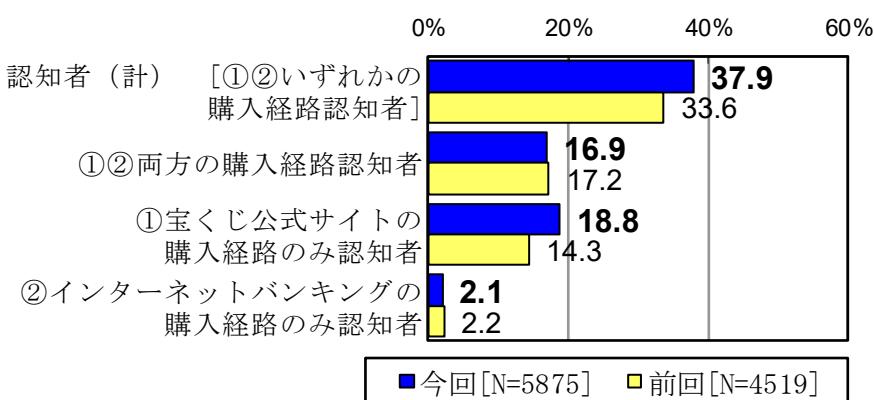
■宝くじ公式サイトとインターネットバンキングのいずれかで宝くじが購入できることについて 具体的な購入方法や特徴の認知率 37.9%

- ①宝くじ公式サイトを通じて宝くじが購入できることの認知率は 35.7%、②インターネットバンキングを通じて宝くじが購入できることの認知率は 19.1% となっています。
- ①②いずれかで宝くじが購入できることについて、具体的な購入方法や特徴の認知率は 37.9%、また、①②両方で宝くじが購入できることについて、具体的な購入方法や特徴の認知率は 16.9% となっています。

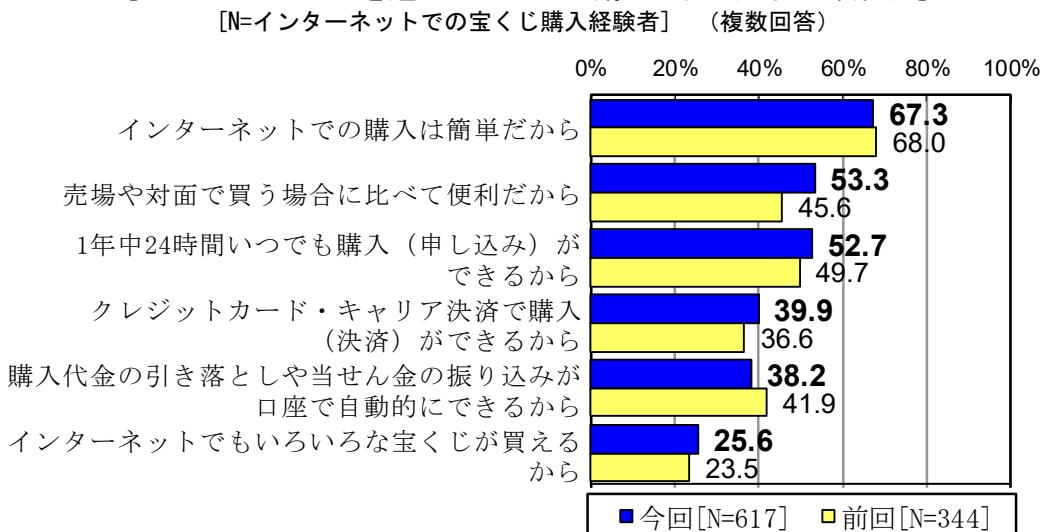
[インターネットを通じた宝くじ購入についての認知]



[インターネットを通じた宝くじ購入についての認知（購入経路ごとの認知）]



[インターネットを通じた宝くじの購入理由（上位 6 項目）]

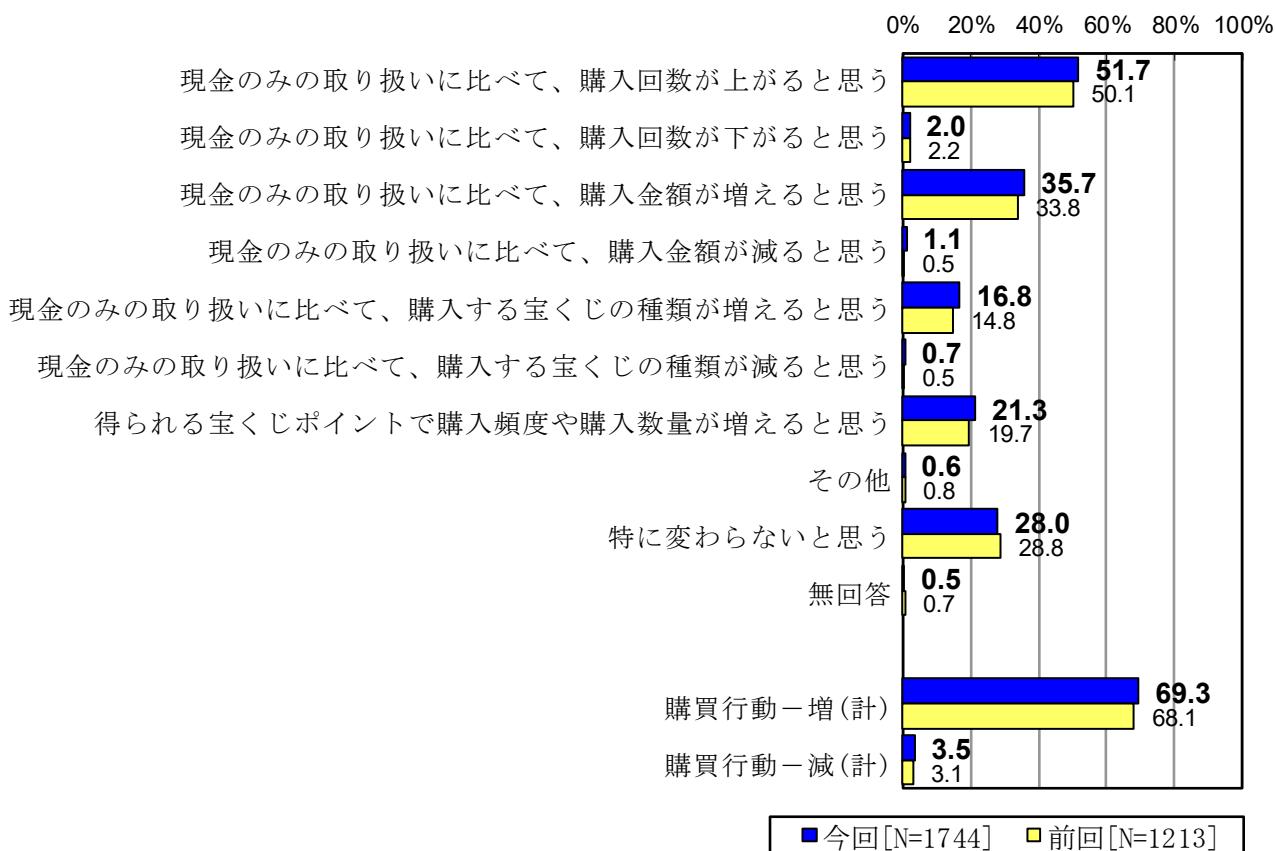


4 キャッシュレス決済導入による宝くじ購入行動の変化

■ キャッシュレス決済の導入により、現金のみの取り扱いに比べて、購入回数が上がると思う人が 51.7%

- ・キャッシュレス決済での宝くじ購入意向者のうち、「現金のみの取り扱いに比べて、購入回数が上がると思う」が 51.7%で、次いで「現金のみの取り扱いに比べて、購入金額が増えると思う」が 35.7%となっています。

[キャッシュレス決済導入による宝くじ購入行動の変化]



5 今後の宝くじの購入意向

■今後、宝くじの購入意向のある人は 67.8%

- 今後、宝くじの購入意向のある人は 67.8%となっています。
- くじ別では、「ジャンボ宝くじ（ドリーム、サマー、年末）」が 52.6%で最も多く、次いで「ジャンボミニ」、「ロト 6」、「スクラッチ」となっています。
- 「ロト 6」、「ロト 7」、「ナンバーズ」などの数字選択式では、「ロト 6」が 14.7%で最も多くなっています。

[今後の「宝くじ」種類別購入意向者] (複数回答)

