

第 17 回「宝くじ」に関する世論調査 報告書ポイント

- 1 宝くじ購入経験者は 80.6%、その推計人口約 8,398 万人
- 2 最近 1 年間の宝くじの購入総額の全体平均額は 11,420 円、購入者平均額では 26,780 円
- 3 宝くじ公式サイトとインターネットバンキングのいずれかで宝くじが購入できることの認知率は 37.9%
- 4 キャッシュレス決済の導入により、現金のみの取り扱いに比べ購入回数が上がると思う人が 51.7%
- 5 今後、宝くじの購入意向のある人は 67.8%

一般財団法人日本宝くじ協会では、宝くじに関して、宝くじの購入有無や購入パターンをはじめ、宝くじの種類ごとの購入実態と意識・評価、インターネットを通じた購入実態と意識・評価、宝くじの等級と賞金、くじ券単価に関する意識、収益金の使いみちに関する意識など様々な観点からその実態を把握することを目的に、「宝くじに関する世論調査」を昭和 51 年から 3 年ごとに実施しています。

第 15 回（令和元年）までの調査は、調査員の個別訪問による「直接面接法」でしたが、第 16 回（令和 4 年）は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点などから、郵送又はインターネット回答を併用した自記式に変更しました。第 16 回から調査方法が変更されたため、第 15 回までの過去調査との比較には留意が必要です。

今回の調査では、標本数を前回の 12,590 から約 3,000 増やし、全国 47 都道府県に居住する満 18 歳以上の男女から無作為に抽出した 15,667 に対し、今年 4 月から 5 月にかけて調査を行い、5,875 の有効回収標本数を得ました（回収率 37.5%）。

なお、本調査では、母集団となる満 18 歳以上の男女の全人口を令和 6 年 1 月 1 日の住民基本台帳から約 1 億 422 万人と推計し、報告書をまとめています。

1 宝くじ購入経験者について

■宝くじ購入経験率は 80.6%、推計人口約 8,398 万人

- ・宝くじを過去に 1 度でも購入したことのある購入経験者の割合は 80.6%で、そこから推計される購入経験者数は約 8,398 万人となっています。
- ・最近 1 年間に 1 回以上の購入経験がある「宝くじ人口」は 44.4%で、約 4,628 万人と推計されます。
- ・また、最近 1 年間に月 1 回以上購入した「宝くじファン」は 8.9%で、推計人口にして約 928 万人となっています。

[宝くじ購入経験者／宝くじ人口／宝くじファン]

(単位：万人)

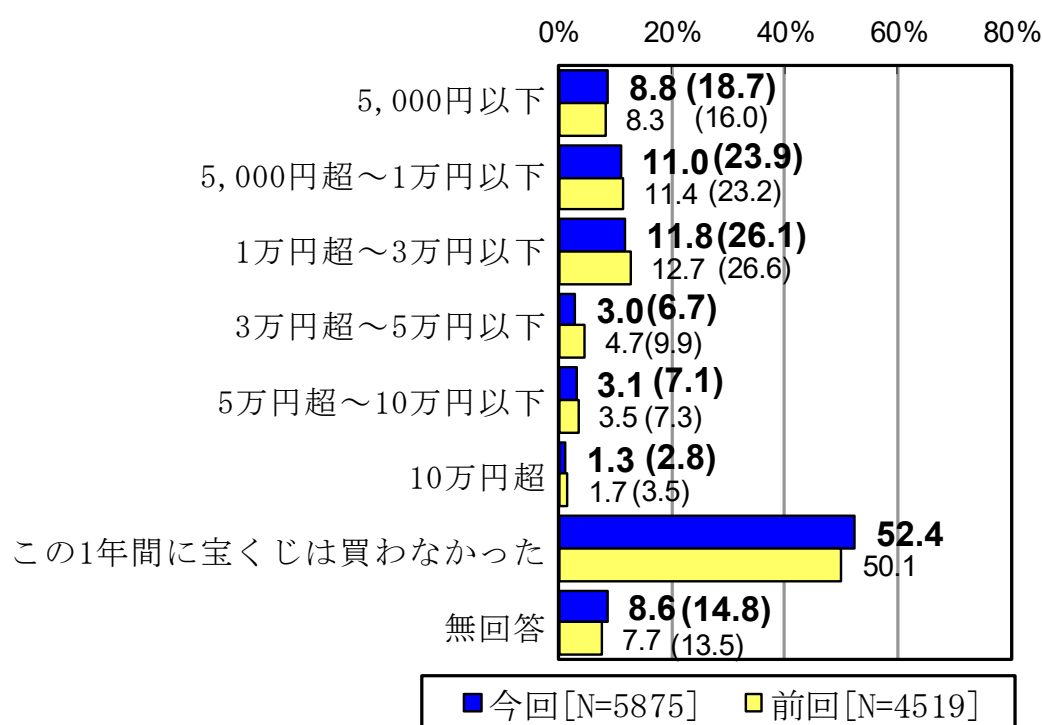
	今回（令 7）		前回（令 4）	
宝くじ購入経験者	8,398	80.6%	8,572	81.4%
宝くじ人口（最近 1 年間に 1 回以上宝くじを買った人）	4,628	44.4%	5,005	47.5%
宝くじファン（最近 1 年間に月 1 回以上宝くじを買った人）	928	8.9%	1,112	10.6%

2 最近 1 年間に購入した宝くじの総額

■宝くじの購入総額の全体平均額は 11,420 円、購入者平均額では 26,780 円

- ・最近 1 年間の購入総額の全体平均額は 11,420 円となっており、前回より 2,920 円減少しています。また、購入者平均額では 26,780 円となっており、前回より 4,550 円減少しています。
- ・最近 1 年間の購入総額の状況は、「1 万円超～3 万円以下」が 11.8%（購入者平均で 26.1%）、「5,000 円超～1 万円以下」が 11.0%（同 23.9%）、「5,000 円以下」が 8.8%（同 18.7%）となっています。

〔最近 1 年間の「宝くじ」購入総額〕
 （括弧内の数字は N=最近 1 年間宝くじ購入者（宝くじ人口）平均）



区分	今回	前回
	[N=5875]	[N=4519]
全体平均額 (円)	11,420	14,340
購入者平均額 (円)	26,780	31,330

〔（参考）最近 1 年間の宝くじ購入総額全体平均額等の推移〕

（単位：千円）

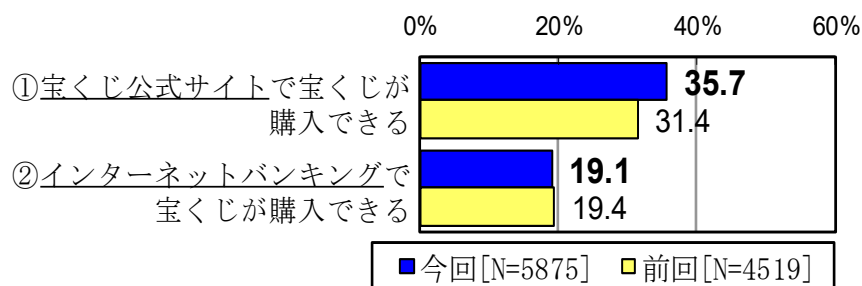
区分	第 10 回 (平 16)	第 11 回 (平 19)	第 12 回 (平 22)	第 13 回 (平 25)	第 14 回 (平 28)	第 15 回 (令元)	第 16 回 (令 4)	第 17 回 (令 7)
全体平均額	14.68	19.47	14.13	12.44	13.55	10.12	14.34	11.42
購入者平均額	29.45	36.28	27.88	25.21	26.65	24.88	31.33	26.78

3 インターネットを通じた宝くじの購入実態

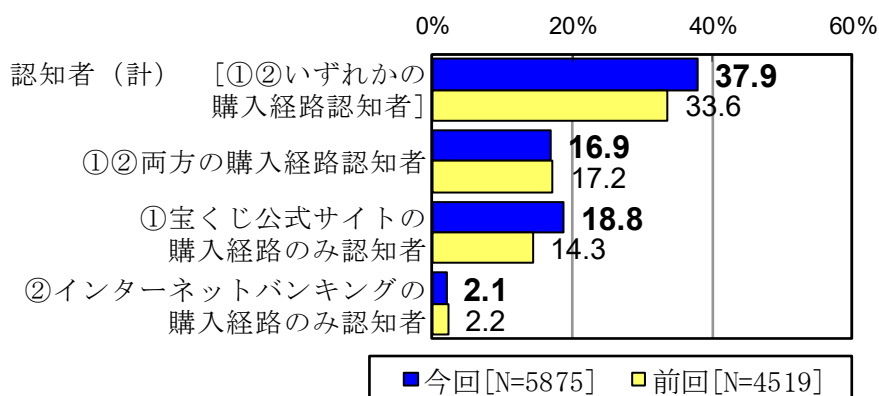
■宝くじ公式サイトとインターネットバンキングのいずれかで宝くじが購入できることについて 具体的な購入方法や特徴の認知率 37.9%

- ・①宝くじ公式サイトを通じて宝くじが購入できることの認知率は35.7%、②インターネットバンキングを通じて宝くじが購入できることの認知率は19.1%となっています。
- ・①②いずれかで宝くじが購入できることについて、具体的な購入方法や特徴の認知率は37.9%、また、①②両方で宝くじが購入できることについて、具体的な購入方法や特徴の認知率は16.9%となっています。

[インターネットを通じた宝くじ購入についての認知]

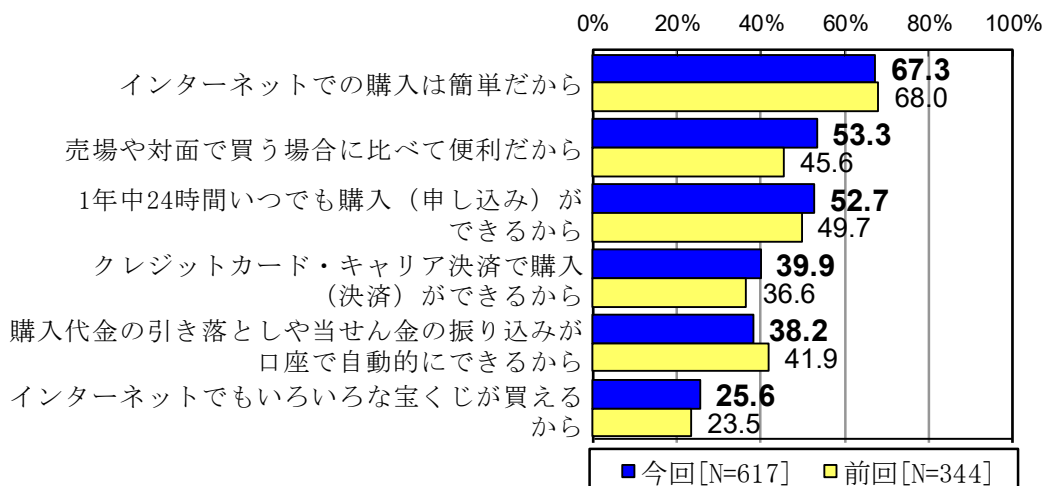


[インターネットを通じた宝くじ購入についての認知（購入経路ごとの認知）]



[インターネットを通じた宝くじの購入理由（上位6項目）]

[N=インターネットでの宝くじ購入経験者] （複数回答）

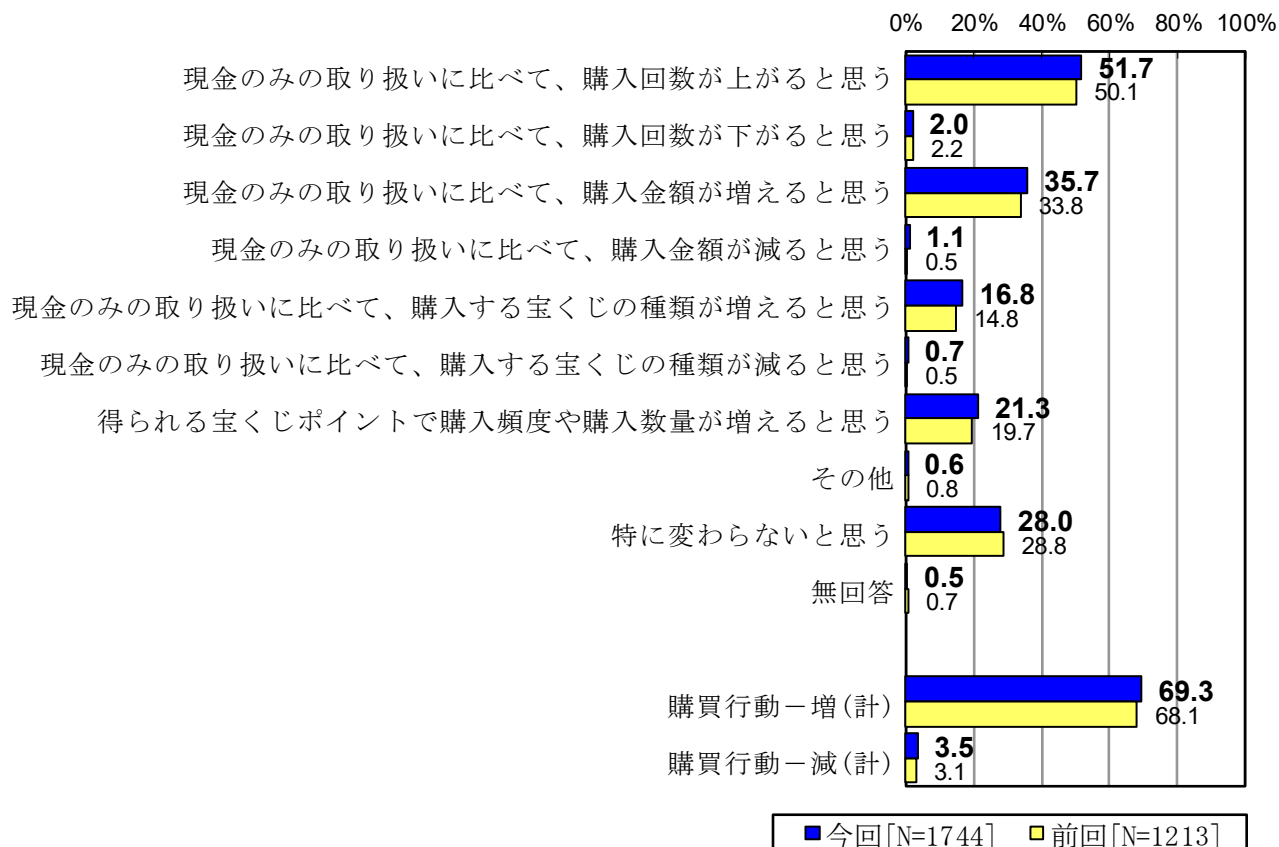


4 キャッシュレス決済導入による宝くじ購入行動の変化

■ キャッシュレス決済の導入により、現金のみの取り扱いに比べて、購入回数が上がると思う人が51.7%

- ・キャッシュレス決済での宝くじ購入意向者のうち、「現金のみの取り扱いに比べて、購入回数が上がると思う」が51.7%で、次いで「現金のみの取り扱いに比べて、購入金額が増えると思う」が35.7%となっています。

[キャッシュレス決済導入による宝くじ購入行動の変化]



5 今後の宝くじの購入意向

■今後、宝くじの購入意向のある人は 67.8%

- ・今後、宝くじの購入意向のある人は 67.8%となっています。
- ・くじ別では、「ジャンボ宝くじ（ドリーム、サマー、年末）」が 52.6%で最も多く、次いで「ジャンボミニ」、「ロト6」、「スクラッチ」となっています。
- ・「ロト6」、「ロト7」、「ナンバーズ」などの数字選択式では、「ロト6」が 14.7%で最も多くなっています。

[今後の「宝くじ」種類別購入意向者] （複数回答）

