

第 16 回「宝くじ」に関する世論調査 報告書ポイント

- ・ 宝くじ購入経験者は 81.4%、推計人口約 8,572 万人
- ・ 宝くじの購入総額の全体平均額は 14,340 円、購入者平均額では 31,330 円
- ・ インターネットを通じた宝くじの購入方法などの認知率は 33.6%
- ・ キャッシュレス決済の導入により、現金のみの取扱いに比べて購入回数が上がると思う人が 50.1%
- ・ 今後、宝くじの購入意向のある人は 72.5%

一般財団法人日本宝くじ協会では、宝くじに関して、宝くじの購入有無や購入パターンをはじめ、宝くじの種類ごとの購入実態と意識・評価、インターネットを通じた購入実態と意識・評価、宝くじの等級と賞金、くじ券単価に関する意識、収益金の使いみちに関する意識など様々な観点からその実態を把握することを目的に、「宝くじに関する世論調査」を昭和 51 年（1976 年）から 3 年ごとに実施しています。

これまでの調査は、調査員の個別訪問による「直接面接法」でしたが、今回は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点などから、調査票を郵送し、その回答は郵送又はインターネットとする自記式へ変更を行い、全国 47 都道府県に居住する満 18 歳以上の男女から無作為に抽出した 12,590 人に対し、今年の 4 月から 5 月にかけて調査を行い 4,519 人から回答を得ました（回収率 35.9%）。

なお、本調査では、母集団となる満 18 歳以上の男女の全人口を令和 3 年 1 月 1 日の住民基本台帳から約 1 億 535 万人と推計し、報告書をまとめています。

1 宝くじ購入経験者について

■ 宝くじ購入経験率は 81.4%、推計人口約 8,572 万人

- ・ 宝くじを過去に 1 度でも購入したことのある購入経験者の割合は 81.4%で、そこから推計される購入経験者数は約 8,572 万人となっています。
- ・ 最近 1 年間に 1 回以上の購入経験がある「宝くじ人口」は 47.5%で、約 5,005 万人と推計されます。
- ・ また、最近 1 年間に月 1 回以上購入した「宝くじファン」は 10.6%で、推計人口にして約 1,112 万人となっています。

[宝くじ購入経験者／宝くじ人口／宝くじファン]

(単位：万人)

	前回 (令元)		今回 (令4)	
宝くじ購入経験者	7,888	74.5%	8,572	81.4%
宝くじ人口(最近 1 年間に 1 回以上宝くじを買った人)	4,422	41.8%	5,005	47.5%
宝くじファン(最近 1 年間に月 1 回以上宝くじを買った人)	810	7.7%	1,112	10.6%

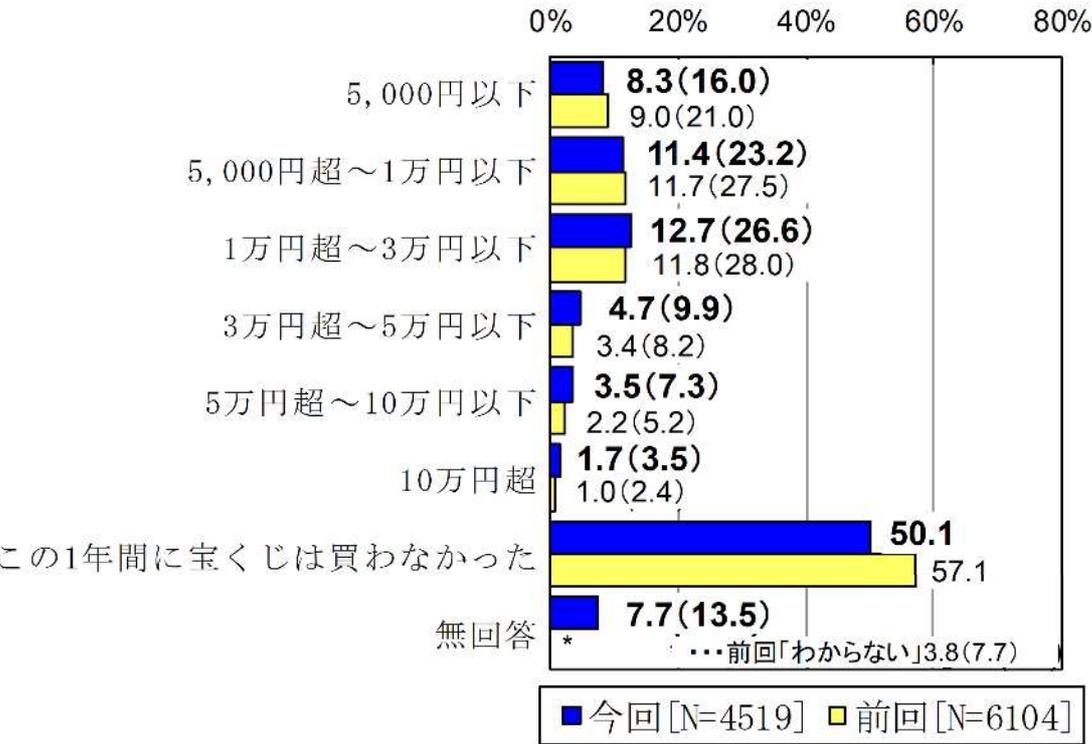
2 最近1年間に購入した宝くじの総額

■ **宝くじの購入総額の全体平均額は14,340円、購入者平均額では31,330円**

- ・最近1年間の購入総額の全体平均額は14,340円となっており、前回より4,220円増加しています。また、購入者平均額では31,330円となっており、前回より6,450円増加しています。
- ・最近1年間の購入総額の状況は、「1万円超～3万円以下」が12.7%（購入者平均で26.6%）、「5,000円超～1万円以下」が11.4%（同23.2%）、「5,000円以下」が8.3%（同16.0%）となっています。

[最近1年間の「宝くじ」購入総額]

(括弧内の数字はN=最近1年間宝くじ購入者(宝くじ人口)平均)



	前回 [N=6104]	今回 [N=4519]
全体平均額 (円)	10,120	14,340
購入者平均額 (円)	24,880	31,330

[(参考)最近1年間の宝くじ購入総額全体平均額等の推移]

(単位：百円)

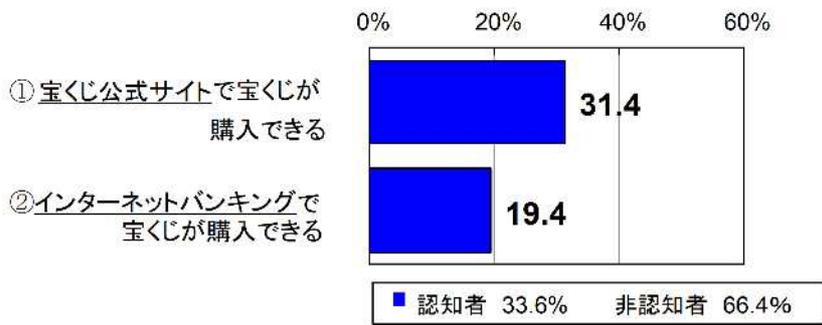
	第9回 (平13)	第10回 (平16)	第11回 (平19)	第12回 (平22)	第13回 (平25)	第14回 (平28)	第15回 (令元)	第16回 (令4)
全体平均額	136.2	146.8	194.7	141.3	124.4	135.5	101.2	143.4
購入者平均額	276.1	294.5	362.8	278.8	252.1	266.5	248.8	313.3

3 インターネットを通じた宝くじの購入実態

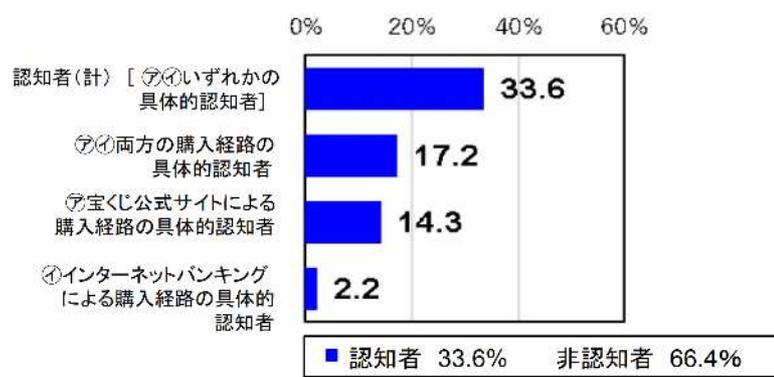
■ インターネットを通じた宝くじの購入方法などの認知率は 33.6%

- ・ ①宝くじ公式サイトを通じて宝くじが購入できることを知っている認知率は 31.4%、②インターネットバンキングで宝くじが購入できることを知っている認知率は 19.4%となっています。
- ・ 宝くじ公式サイトとインターネットバンキングのいずれかで宝くじが購入できることについて、具体的に購入方法や特徴を知っている認知率は 33.6%、また、いずれでも宝くじが購入できることについて、具体的に購入方法や特徴を知っている認知率は 17.2%となっています。

[インターネットを通じた宝くじ購入についての認知] (N=4519)

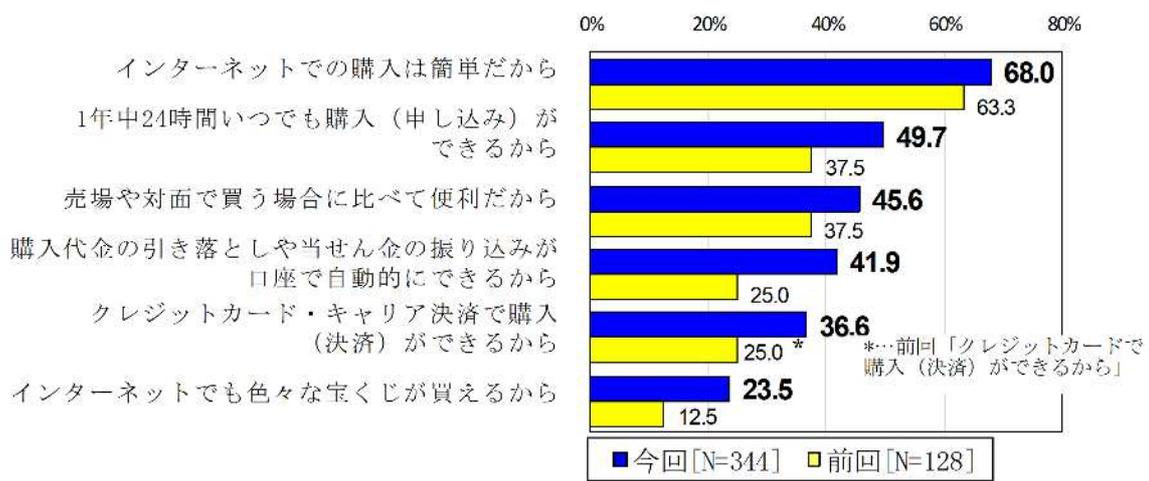


[インターネットを通じた宝くじ購入についての認知 (購入経路ごとの認知)] (N=4519)



[インターネットを通じた宝くじの購入理由 (上位 6 項目)]

(N=インターネットでの宝くじ購入者) (複数回答)

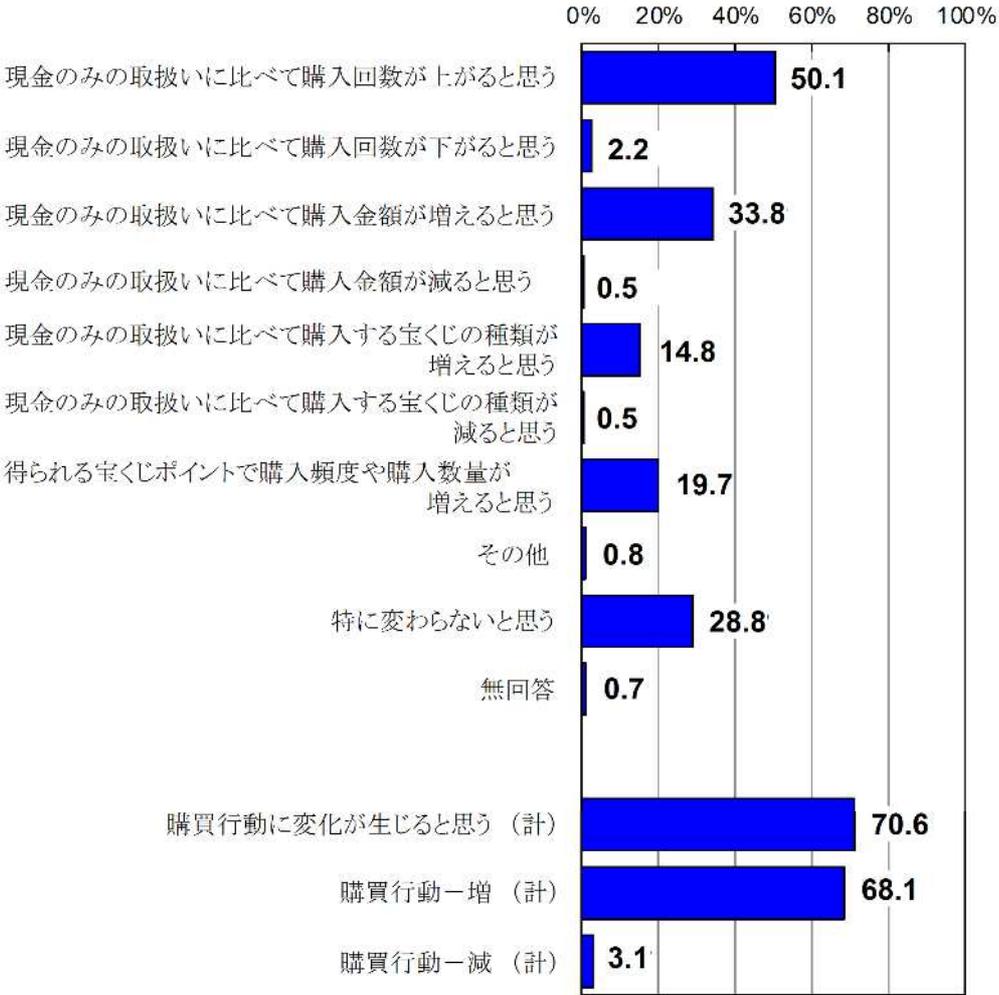


4 キャッシュレス決済導入による宝くじ購入行動の変化

■ **キャッシュレス決済の導入により、現金のみの取扱いに比べて購入回数が増える人が50.1%**

- ・ キャッシュレス決済での宝くじ購入意向者のうち、「現金のみの取扱いに比べて購入回数が増える」と思う人が50.1%で、次いで「現金のみの取扱いに比べて購入金額が増えると思う」人が33.8%となっています。

[キャッシュレス決済導入による宝くじ購入行動の変化]



■ キャッシュレス決済での宝くじ購入意向者 [N=1213]

5 今後の宝くじの購入意向

■ 今後、宝くじの購入意向のある人は 72.5%

- ・今後、宝くじの購入意向のある人は、72.5%となっています。
- ・「ジャンボ宝くじ（ドリーム、サマー、年末）」が 57.0%で最も多く、次いで「ジャンボミニ」、「スクラッチ」となっています。
- ・「ロト 6」、「ロト 7」、「ナンバーズ」などの数字選択式では、「ロト 6」（16.7%）が最も多くなっています。

[今後の宝くじ種類別購入意向者] （複数回答）

