

## 宝くじ統計調査（令和7年度 報告書）

### 調査の目的及び方法

- 調査目的 宝くじに関する消費者の購入実態や販売等に対する意識、各種くじに対する認知度や当せん金の満足度、さらには収益金の使い方の認知度等を把握し、今後の参考に資するものとする。

（主な調査項目）

- ・宝くじ全般のイメージについて
- ・宝くじの収益の使い方に関する認知状況
- ・宝くじの購入経験等について
- ・宝くじのインターネット販売
- ・ジャンボ宝くじ 直近1年間の購入状況
- ・ジャンボ宝くじ、ジャンボミニ非購入理由と購入意向
- ・ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの直近1年間の購入状況
- ・スクラッチ 直近1年間の購入状況・賞金体系について
- ・数字選択式宝くじ 直近1年間の購入状況
- ・数字選択式宝くじ 今後の購入意向
- ・インターネット専用くじ 直近の購入状況
- ・直近のサマージャンボ宝くじの購入状況
- ・過去1年間の宝くじ全体の購入状況

なお、令和5年度まで年2回実施していたが、令和6年度から年1回の調査・報告としている。

- 調査対象 全国47都道府県に居住する満18才以上の男女個人1,500人を対象とする。  
〔 「宝ニュース」「インターネット公募」「公募ガイド」「日本農業新聞」等による募集に応募した4,213人の中から、属性別分布状況等を鑑み抽出した1,500人を調査対象とし回答を求めることとしている。  
なお、調査対象者の属性別分布状況は、3ページのとおり。 〕

- 実施時期及び方法 令和7年9月5日～令和7年9月26日  
調査対象の1,500人に調査用紙を送付し、記入後の用紙を回収した。

- 回答者数 1,286名（回収率85.7%）  
なお、回答者の属性別分布状況は、4ページのとおり。

## 宝くじ統計調査対象者属性別分布状況

(人)

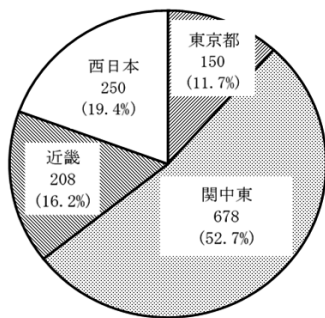
地 域	性 別		年 齢 別							職 業 別						
	全体	男女別	18 ～ 24 才	25 ～ 29 才	30 ～ 39 才	40 ～ 49 才	50 ～ 59 才	60 ～ 69 才	70 才 以上	農 林 ・ 漁 業	自 由 ・ 自 営 業	会 社 員	主 婦	学 生	無 職 ・ そ の 他	
北海道	63	男性	30	1	3	4	6	5	6	5	1	3	20	0	1	5
		女性	33	2	1	4	6	7	6	7	2	1	10	14	1	5
東 北	103	男性	51	3	4	7	9	9	10	9	1	7	33	0	1	9
		女性	52	2	4	8	9	9	10	10	2	2	16	23	1	8
北関東	81	男性	41	2	4	6	8	7	7	7	1	5	27	0	1	7
		女性	40	4	1	6	7	7	7	8	1	2	11	19	1	6
南関東	279	男性	140	12	11	21	28	25	20	23	3	17	91	0	5	24
		女性	139	7	15	20	27	24	20	26	3	5	40	65	5	21
東京都	171	男性	86	9	7	15	18	15	11	11	2	12	55	0	3	14
		女性	85	5	10	14	17	14	11	14	0	4	25	41	3	12
甲信越	94	男性	47	2	5	6	9	8	8	9	1	6	30	0	2	8
		女性	47	2	4	6	8	8	9	10	1	2	14	22	1	7
東 海	177	男性	89	4	10	13	17	16	14	15	2	11	58	0	2	16
		女性	88	5	8	12	17	15	14	17	2	4	27	40	2	13
近 畿	136	男性	66	5	5	9	13	11	11	12	2	9	42	0	2	11
		女性	70	3	7	10	12	12	12	14	0	3	22	32	2	11
大阪府	105	男性	51	1	8	7	10	9	7	9	1	7	33	0	1	9
		女性	54	2	7	8	10	8	8	11	0	2	16	26	1	9
中 国	84	男性	40	3	2	6	8	7	7	7	1	5	27	0	0	7
		女性	44	2	4	6	8	8	7	9	2	2	13	20	1	6
四 国	43	男性	21	1	2	3	4	3	4	4	0	3	13	0	1	4
		女性	22	1	1	3	5	4	4	4	1	1	7	9	1	3
九 州	164	男性	79	4	8	12	15	13	14	13	2	9	53	0	2	13
		女性	85	5	7	12	15	14	16	16	2	3	27	38	2	13
合 計	男性	741	47	69	109	145	128	119	124	17	94	482	0	21	127	
	女性	759	40	69	109	141	130	124	146	16	31	228	349	21	114	
		1,500	87	138	218	286	258	243	270	33	125	710	349	42	241	

# 宝くじ統計調査回答者属性別分布状況

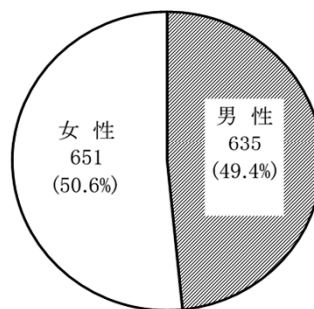
(人)

地域	性別		年齢別							職業別						
	全体	男女別	18 ～ 24才	25 ～ 29才	30 ～ 39才	40 ～ 49才	50 ～ 59才	60 ～ 69才	70才 以上	農林・ 漁業	自由・ 自営業	会社 員	主婦	学生	無職・ その他	
北海道	58	男性	27	0	3	4	6	3	6	5	1	2	19	0	0	5
		女性	31	2	1	3	6	7	5	7	2	1	8	14	1	5
東北	86	男性	44	2	2	7	8	9	8	8	1	6	30	0	0	7
		女性	42	2	2	8	6	7	8	9	1	2	14	17	1	7
北関東	69	男性	36	2	3	6	7	5	7	6	1	5	23	0	1	6
		女性	33	3	1	4	7	6	5	7	1	2	8	15	1	6
南関東	232	男性	118	10	7	17	23	25	15	21	2	15	75	0	4	22
		女性	114	5	9	15	24	23	16	22	2	3	30	59	3	17
東京都	150	男性	77	8	6	13	14	14	11	11	2	12	47	0	3	13
		女性	73	3	6	13	15	14	9	13	0	3	20	38	2	10
甲信越	82	男性	39	2	3	4	7	7	8	8	1	4	24	0	2	8
		女性	43	1	3	6	7	8	8	10	1	2	12	21	0	7
東海	151	男性	73	2	8	11	12	11	14	15	2	9	44	0	2	16
		女性	78	5	7	11	16	14	11	14	1	4	26	34	2	11
近畿	116	男性	56	4	4	7	11	10	10	10	2	8	36	0	1	9
		女性	60	2	6	7	12	11	10	12	0	3	20	27	1	9
大阪府	92	男性	46	1	7	6	9	9	5	9	1	5	30	0	1	9
		女性	46	0	6	8	10	7	6	9	0	1	14	23	0	8
中国	74	男性	34	3	1	6	8	6	5	5	1	3	25	0	0	5
		女性	40	0	4	6	7	8	7	8	2	2	11	20	0	5
四国	35	男性	18	1	2	3	3	2	4	3	0	2	12	0	1	3
		女性	17	1	1	1	4	4	4	2	1	0	6	7	1	2
九州	141	男性	67	4	5	9	13	11	13	12	2	7	43	0	2	13
		女性	74	3	6	11	13	13	14	14	2	3	22	34	1	12
合計	男性	635	39	51	93	121	112	106	113	16	78	408	0	17	116	
	女性	651	27	52	93	127	122	103	127	13	26	191	309	13	99	
		1,286	66	103	186	248	234	209	240	29	104	599	309	30	215	

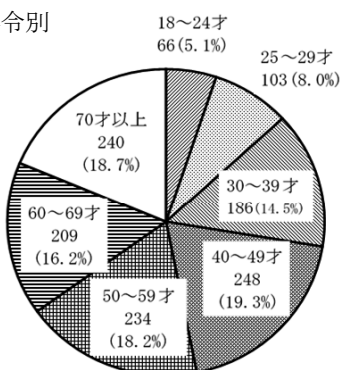
● 地域別



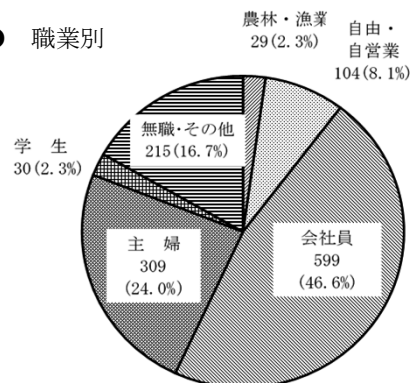
● 性別



● 年齢別



● 職業別



## 調査結果の概要

### ■ 宝くじ全般のイメージについて

- 宝くじのイメージは、主なものは、  
「夢を買えるチャンス」 が 87.5%
  - 次いで、  
「収益金が有効に使われている」 が 35.8%
  - 「どうせ当たらない」 が 34.6%
  - 「日常会話で宝くじの話がでる、  
身近なもの」 が 18.6%
- と続いている。

### ■ 宝くじの収益の使い方に関する認知状況

- 宝くじの収益がどのように使われているかについては、  
「知っている」 が 73.7%
  - となっており、宝くじの収益の使い方についての認知は、  
7割を超える結果となっている。また、
  - 宝くじの収益の使われ方を知った媒体としては、  
「実際の施設・車両等の案内」 が 57.8%
  - 「テレビ」 が 34.9%
  - 「WEBサイトの「宝くじ公式サイト」」 が 24.8%
  - 「チラシ、パンフレット、雑誌、広報誌」 が 20.5%
  - 「ポスター」 が 14.2%
- という結果となった。

### ■ 宝くじの購入経験等について

- ジャンボ宝くじ・全国通常宝くじ・ブロック宝くじの購入経験は、  
「ジャンボ宝くじを買ったことがある」 が 86.4%
  - 「全国通常宝くじを買ったことがある」 が 44.8%
  - 「ブロック宝くじを買ったことがある」 が 28.6%
  - 「いずれの宝くじも買ったことがない」 が 10.2%
- であった。
- 購入理由は
- 「賞金目当て」 が 72.3%
  - 「宝くじには大きな夢があるから」 が 58.8%
- と高く、
- 「当たっても当たらなくても楽しめるから」 が 26.3%
  - 「遊びのつもりで」 が 14.6%
- と続いている。
- 非購入理由は
- 「当たると思わないから」 が 75.7%
- で高い割合となっている。

### ■ スクラッチの購入経験等について

- スクラッチの購入経験率は、  
「買ったことがある」 が 72.0%
- と7割を超えている。
- 購入理由は

「賞金目当て」が 58.1%  
「その場で結果がわかるから」が 51.8%  
「遊びのつもりで」が 38.6%  
と続いている。  
非購入理由は  
「当たると思わないから」が 42.7%  
「買い方や商品がわからないから」が 24.9%  
「賞金に魅力がないから」が 18.3%  
という結果となっている。

■ 数字選択式宝くじの購入経験等について

● 数字選択式宝くじの購入経験率は、  
「買ったことがある」が 64.9%  
であった。

購入理由は  
「賞金目当て」が 73.5%  
「自分の好きな数字を選ぶことができるから」が 46.7%  
「宝くじには大きな夢があるから」が 42.7%  
「遊びのつもりで」が 21.3%  
「当たっても当たらなくても楽しめるから」が 16.7%

非購入理由は  
「当たると思わないから」が 51.9%  
と高い割合となっており、  
「行列してまで買う気になれない、  
あるいは買うのが面倒だから」が 29.0%  
が続く結果となった。

● この1年間に買ったことがある「数字選択式宝くじ」は、  
「ロト6」が 41.8%  
「ロト7」が 32.6%  
「ナンバーズ」が 24.2%  
「ミニロト」が 22.5%  
「ビンゴ5」が 15.8%

という割合となっており、  
「数字選択式宝くじを買ったことがない」が 41.0%  
「数字選択式宝くじを知らない」が 6.8%  
であった。

■ インターネット専用くじ

● インターネット専用くじの購入経験率については、  
「買ったことがある」が 25.2%  
「買ったことがない」が 74.8%

であった。  
購入理由は  
「賞金目当て」が 61.6%  
「その場で結果がわかるから」が 46.5%  
「遊びのつもりで」が 36.9%  
「宝くじには大きな夢があるから」が 30.5%  
「当たっても当たらなくても楽しめる」が 16.3%

「キャラクター、ゲームの演出」が 14.2%  
という結果であった。

非購入理由は

「インターネット購入に抵抗がある」が 34.2%

「買う方法がわからない」が 26.2%

「当たると思わない」が 23.3%

となっている。

● 着せかえクーちゃん直近の購入状況については、

「着せかえクーちゃんを知らない」が 51.3%

「いままでに買ったことがない」が 32.4%

「この1年間で買ったことがある」が 8.3%

と続いている。

● クイックワン直近の購入状況については、

「買ったことがない」が 41.3%

「クイックワンを知らない」が 39.0%

「買ったことがある」が 19.8%

であった。

## ■ 宝くじのインターネット販売

● インターネット販売の認知率は、

「知っているし、利用している」が 42.0%

「知っているが、利用したことはない」が 38.4%

となっており、

インターネット販売を利用する理由は、

「宝くじ売り場に行かなくてよいから」が 82.6%

「24時間いつでも購入できるから」が 70.3%

「当せん金が自動で口座に振り込まれ便利だから」が 57.8%

「クレジットカードで購入することができるから」が 44.4%

「当せんしたかどうか自分で調べなくてよいから」が 42.5%

「ポイントをためることができるから」が 33.8%

などが高い割合となっている。

## ■ 過去1年間の宝くじ全体等の購入状況

● 過去1年間の宝くじ全体の購入額は、

「10,000円超 30,000円以内」が 19.5%

と最も割合が高く、次いで

「5,000円超 10,000円以内」が 13.9%

「30,000円超 50,000円以内」が 12.3%

「1,000円超 5,000円以内」が 11.3%

と続いている。

● 過去1年間の宝くじ全体の購入額は、その前の1年間に比べて、

「変わらない」が 46.7%

「増えた」が 19.7%

「減った」が 15.3%

であった。

- パチンコ・公営競技・サッカーくじへのこの1年間の参加状況は、

「サッカーくじ」	が 15.8%
「競馬」	が 15.6%
「パチンコ（パチスロを含む）」	が 11.6%
  - と続くが、

「この1年間やっていない」	が 63.7%
---------------	---------
- で最も割合が高かった。

データ分析上の参考事項

- 過年度との比較は、各年度の該当する調査結果との対比で行った。
- 過去の動向を見る上から、設問・回答の内容や形式が類似しているが同一でないものは今回のアンケートベースに引き直しをした。
- 平均購入額や平均購入枚数、平均購入回数を算出するに当たって使用する階層別の推定平均値は次のとおりとした。
- なお、スクラッチの購入額は1回当たりの購入額である。

	階 層	推定平均値		階 層	推定平均値
ジャンボ宝くじの購入枚数	1～9枚	5枚			
	10枚	10枚			
	11～30枚	25枚			
	31～50枚	45枚			
	51～99枚	75枚			
	100枚以上	160枚			
宝くじの購入金額	1,000円以内	1,000円	(宝くじの購入金額インターネット販売)	1,000円以内	1,000円
	1,000円超5,000円以内	3,500円		1,000円超5,000円以内	3,500円
	5,000円超10,000円以内	8,000円		5,000円超10,000円以内	8,000円
	10,000円超30,000円以内	20,000円		10,000円超30,000円以内	20,000円
	30,000円超50,000円以内	40,000円		30,000円超50,000円以内	40,000円
	50,000円超10万円以内	80,000円		50,000円超10万円以内	80,000円
	10万円超	150,000円		10万円超	150,000円
スクラッチの購入金額	1,000円未満	500円	スクラッチの購入回数	週に1～2回くらい	78回
	1,000円	1,000円		月に1～2回くらい	18回
	1,000円超2,000円以内	2,000円		2～6ヶ月に1回くらい	4回
	2,000円超5,000円以内	4,000円		年に1回くらい	1回
	5,000円超10,000円以内	8,000円			
	10,000円超	16,000円			