

宝くじ統計調査（令和5年度 第2回報告書）

調査の目的及び方法

- 調査目的 宝くじに関する消費者の購入実態や販売等に対する意識、各種くじに対する認知度や当せん金の満足度、さらには収益金の使い道の認知度等を把握し、今後の参考に資するものとする。

（第2回の主な調査）

- ・ 数字選択式宝くじの直近1年間の購入状況
- ・ 数字選択式宝くじの今後の購入意向と当せん金額
- ・ インターネット専用宝くじの直近の購入状況
- ・ 直近のハロウィンジャンボ宝くじの購入状況
- ・ 過去1年間の宝くじ全体等の購入状況
- ・ 「宝くじ全般のイメージ」について
- ・ 「宝くじ収益の使い方」に関する認知状況

【参考】第1回は、令和6年2月29日発行の「宝くじ統計調査（令和5年度 第1回報告書）」において報告を行った。

（第1回の主な調査）

- ・ 宝くじの購入経験等
- ・ インターネット販売
- ・ ジャンボ宝くじの購入状況
- ・ ジャンボ宝くじの非購入理由等
- ・ ジャンボ宝くじ以外（全国通常宝くじ等）の購入状況
- ・ スクラッチの購入状況等

- 調査対象 全国47都道府県に居住する満18才以上の男女個人1,500人を対象とする。

「宝ニュース」「公募ガイド」「日本農業新聞」等による募集に応募した4,359人の方の中から、属性別分布状況等を鑑み抽出した1,500人を調査対象とし、第1回・第2回ともに同じ対象者から回答を求めることとしている。

なお、調査対象者の属性別分布状況は、3頁のとおり。

- 実施時期及び方法（第2回） 令和5年10月21日～令和5年11月10日
調査対象の1,500人に調査用紙を送付し、記入後の用紙を回収した。

- 回答者数 1,322名（回収率88.1%）
なお、回答者の属性別分布状況は、4頁のとおり。

調査対象者の属性別分布状況

(人)

地 域	性 別		年 令 別							職 業 別						
	全体	男女別	18 ～ 24 才	25 ～ 29 才	30 ～ 39 才	40 ～ 49 才	50 ～ 59 才	60 ～ 69 才	70 才 以上	農 林 ・ 魚 業	自 由 ・ 自 営 業	会 社 員	主 婦	学 生	無 職 ・ そ の 他	
北海道	63	男性	30	2	2	4	6	5	6	5	1	3	20	0	1	5
		女性	33	3	1	4	6	6	6	7	1	1	10	15	1	5
東 北	102	男性	51	4	3	7	9	9	10	9	1	7	33	0	1	9
		女性	51	2	4	7	9	9	10	10	1	2	16	23	1	8
北関東	81	男性	41	4	2	6	8	7	7	7	1	5	27	0	1	7
		女性	40	1	4	6	7	7	7	8	1	2	11	19	1	6
南関東	278	男性	140	6	17	21	28	25	20	23	3	17	91	0	5	24
		女性	138	9	12	20	27	24	20	26	3	5	40	64	5	21
東京都	171	男性	85	4	11	15	18	15	11	11	2	12	55	0	2	14
		女性	86	4	11	15	17	15	11	13	2	4	25	40	3	12
甲信越	94	男性	47	2	5	6	9	8	8	9	1	6	30	0	2	8
		女性	47	2	4	6	8	8	9	10	1	2	14	22	1	7
東 海	177	男性	89	4	10	13	17	16	14	15	2	11	58	0	2	16
		女性	88	3	10	12	17	15	14	17	2	4	27	40	2	13
近 畿	137	男性	66	3	7	9	13	11	11	12	2	9	42	0	2	11
		女性	71	2	8	10	13	12	12	14	1	3	22	32	2	11
大阪府	106	男性	51	2	7	7	10	9	7	9	1	7	33	0	1	9
		女性	55	3	7	8	9	9	8	11	0	2	16	26	2	9
中 国	84	男性	41	2	4	6	8	7	7	7	1	5	27	0	1	7
		女性	43	1	4	6	9	7	7	9	2	2	13	20	0	6
四 国	43	男性	21	1	2	3	4	3	4	4	0	3	13	0	1	4
		女性	22	1	1	3	4	4	4	5	0	1	7	10	1	3
九 州	164	男性	79	4	8	12	15	13	14	13	2	9	53	0	2	13
		女性	85	4	8	12	15	14	16	16	2	3	27	38	2	13
合 計	男性	741	38	78	109	145	128	119	124	17	94	482	0	21	127	
	女性	759	35	74	109	141	130	124	146	16	31	228	349	21	114	
	1,500	73	152	218	286	258	243	270	33	125	710	349	42	241		

※回答者（1,322人）の状況については、4頁のとおり。

回答者の属性別分布状況

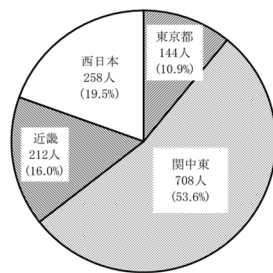
(1) 地域別、性別、年齢別、職業別の状況 (表)

(人)

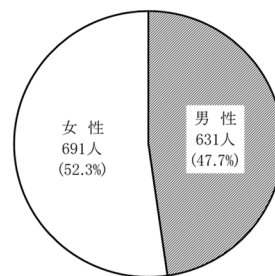
地域	性別		年齢別							職業別						
	全体	男女別	18 ~ 24 才	25 ~ 29 才	30 ~ 39 才	40 ~ 49 才	50 ~ 59 才	60 ~ 69 才	70 才 以上	農林・ 漁業	自由・ 自営業	会 社 員	主 婦	学 生	無 職・ その 他	
北海道	56	男性	26	0	2	3	5	5	6	5	0	3	19	0	0	4
		女性	30	2	1	4	5	6	6	6	1	1	9	14	0	5
東北	91	男性	43	3	2	5	7	9	9	8	1	7	27	0	0	8
		女性	48	2	3	5	9	9	10	10	1	2	13	23	1	8
北関東	74	男性	36	4	1	4	6	7	7	7	1	4	23	0	1	7
		女性	38	1	4	6	7	7	6	7	1	2	11	18	1	5
南関東	246	男性	120	6	15	17	23	21	17	21	2	13	78	0	5	22
		女性	126	6	11	19	26	21	20	23	2	4	38	59	3	20
東京都	144	男性	69	3	6	11	17	13	10	9	2	12	41	0	2	12
		女性	75	4	7	12	14	15	10	13	2	4	18	37	3	11
甲信越	83	男性	37	1	4	4	8	6	7	7	0	4	26	0	1	6
		女性	46	2	3	6	8	8	9	10	1	2	13	22	1	7
東海	158	男性	78	3	7	11	14	16	13	14	2	10	49	0	2	15
		女性	80	3	10	7	16	15	14	15	2	4	24	37	2	11
近畿	120	男性	56	3	6	8	9	8	10	12	0	5	38	0	2	11
		女性	64	1	6	10	12	11	12	12	1	3	20	29	2	9
大阪府	92	男性	45	2	4	6	10	9	7	7	1	6	29	0	1	8
		女性	47	1	5	8	6	9	7	11	0	1	13	23	1	9
中国	72	男性	34	1	2	6	8	5	7	5	1	4	22	0	1	6
		女性	38	1	3	5	9	7	6	7	1	2	12	18	0	5
四国	39	男性	17	0	2	3	4	2	3	3	0	3	11	0	0	3
		女性	22	1	1	3	4	4	4	5	0	1	7	10	1	3
九州	147	男性	70	2	6	8	15	13	13	13	2	8	48	0	0	12
		女性	77	2	7	11	15	12	15	15	2	3	26	34	0	12
合計	男性	631	28	57	86	126	114	109	111	12	79	411	0	15	114	
	女性	691	26	61	96	131	124	119	134	14	29	204	324	15	105	
		1,322	54	118	182	257	238	228	245	26	108	615	324	30	219	

(2) 地域別、性別、年齢別、職業別の状況 (図)

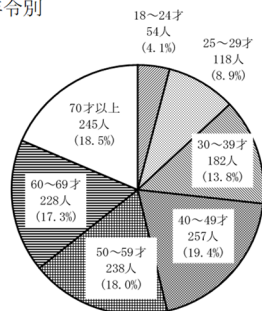
● 地域別



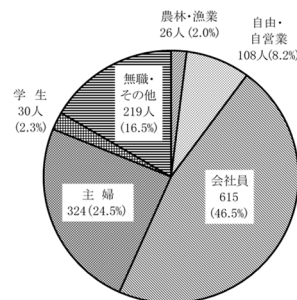
● 性別



● 年齢別



● 職業別



調査結果の概要

■ 数字選択式宝くじの直近1年間の購入状況

● 数字選択式宝くじの認知度は、

「ナンバーズ3、4」	が61.0%
「ミニロト」	が70.3%
「ロト6」	が83.4%
「ロト7」	が62.9%
「ビンゴ5」	が28.6%
「知らない」	が 8.9%

であった。

● 数字選択式宝くじの購入経験は、

ナンバーズでは

「買ったことがある」	が36.4%
「買ったことがない」	が50.5%
「ナンバーズを知らない」	が13.2%

ミニロトでは

「買ったことがある」	が24.0%
「買ったことがない」	が59.5%
「ミニロトを知らない」	が16.6%

ロト6では

「買ったことがある」	が38.6%
「買ったことがない」	が52.8%
「ロト6を知らない」	が 8.6%

ロト7では

「買ったことがある」	が24.3%
「買ったことがない」	が55.8%
「ロト7を知らない」	が20.0%

ビンゴ5では

「買ったことがある」	が11.8%
「買ったことがない」	が43.0%
「ビンゴ5を知らない」	が45.2%

となっており、ビンゴ5以外は、いずれの宝くじも「買ったことがない」の割合が高くなっている。

■ 数字選択式宝くじの今後の購入意向と当せん金額

● 商品性の改善による今後の購入意向については、「数字選択式宝くじは1口200円、300円であるが、より少額で購入できるようにする」が39.9%、「ロト6、ロト7の中間当せん金帯を拡充する」が28.3%となっている一方、「数字選択式宝くじは買いたいと思わない」が38.4%となっている。

●数字選択式宝くじの当せん金額満足度

1,000円程度購入した場合に満足する当せん金額は、

「1万円」	19.4%
「100万円」	16.8%
「10万円」	13.3%
「1,000万円」	11.2%
「3,000円」	11.0%

の順となっている。

■インターネット専用宝くじの直近の購入状況

●着せかえクーちゃんの購入経験は、

「今までに買ったことがある」	が	3.9%
「今までに買ったことがない」	が	37.2%
「着せかえクーちゃんを知らない」	が	58.8%

であった。

購入理由は

「1口100円と手軽に購入できるから」	が	55.8%
「ゲーム感覚で気軽に遊べるから」	が	40.4%
「自分で好みの絵柄を選択できるから」	が	23.1%

非購入理由は

「商品内容がよくわからないから」	が	49.8%
「当たると思わないから」	が	30.7%
「インターネットで買うのに抵抗があるから」	が	24.1%

となっており、購入未経験者の今後の購入意向は、

「買ってみたい」	が	19.0%
「買ってみたいとは思わない」	が	42.8%
「わからない」	が	38.2%

であった。

●クイックワンの購入経験は、

「今までに買ったことがある」	が	4.8%
「今までに買ったことがない」	が	39.5%
「クイックワンを知らない」	が	55.7%

であった。

購入理由は

「ゲーム感覚で気軽に遊べるから」	が	53.3%
「ゲームにチャレンジするとその場で当たりがわかるから」	が	33.3%
「24時間いつでも買えるから」	が	20.0%

非購入理由は

「商品内容がよくわからないから」	が	53.0%
「当たると思わないから」	が	35.6%
「インターネットで買うのに抵抗があるから」	が	28.0%

となっており、購入未経験者の今後の購入意向は、

「買ってみたい」	が	15.9%
「買ってみたいとは思わない」	が	45.5%
「わからない」	が	38.6%

であった。

■ 直近のハロウィンジャンボ宝くじの購入状況

- ハロウィンジャンボ宝くじまたは、ハロウィンジャンボミニの購入率は、
「ハロウィンジャンボ宝くじのみを買った」が13.3%
「ハロウィンジャンボミニのみを買った」が4.3%
「両方とも買った」が8.2%
となっている一方、
「両方とも買わなかった」が74.3%
と高い割合となっており、
令和4年度の
「両方とも買わなかった」71.9%
よりも増加している。

■ 過去1年間の宝くじ全体等の購入状況

- 過去1年間の宝くじ全体の購入額は、
「まったく買っていない」が41.8%
と最も割合が高く、次いで
「10,000円超30,000円以内」が14.8%
「1,000円超5,000円以内」が12.4%
「5,000円超10,000円以内」が11.6%
と続いている。
- 過去1年間の宝くじ全体の購入額は、その前の1年間に比べて、
「増えた」が10.7%
「減った」が15.5%
「変わらない」が38.5%
「この2年間宝くじを買っていない」が35.3%
であった。
- パチンコ・公営競技・サッカーくじへの参加状況は、
「競馬」が12.6%
「パチンコ（パチスロを含む）」が9.3%
「サッカーくじ」が9.2%
と続くが、
「この1年間やっていない」が73.4%
で最も割合が高かった。

■ 「宝くじ全般のイメージ」について

- 宝くじのイメージについては、
「夢を変えるチャンス」が65.6%
と最も割合が高かったものの、
「どうせ当たらない」が53.8%
となっている。
次いで、
「収益金が有効に使われている（公共に役に立っている）」が22.7%
「日常会話で宝くじの話がでる、身近なもの」が10.2%
「古くさいもの」が3.6%
「若い人が買うもの」が0.8%
となっている。

■ 「宝くじ収益金の使い方」に関する認知状況

●宝くじ収益金の使い方の認知率は、

「知っている」が56.6%

「知らない」が43.4%

となっており、「知っている」人のうち、

お住まいの地域における宝くじ収益金の活用状況について、

「知っている」が65.2%

「知らない」が34.8%

であった。

●宝くじ収益の使い方の認知媒体は、

「実際の施設・車両等の案内」が56.0%

と最も割合が高く、

「テレビ」が36.1%

「チラシ、パンフレット、雑誌、広報誌」が25.6%

「ポスター」が17.8%

「Webサイトの「宝くじ公式サイト」」が15.6%

「新聞」が13.8%

と続いている。

データ分析上の参考事項

- 過年度との比較は、各年度の該当する調査結果との対比で行った。
- 過去の動向を見る上から、設問・回答の内容や形式が類似しているが同一でないものは今回のアンケートベースに引き直しをした。
- 平均購入額や平均購入枚数、平均購入回数を算出するに当たって使用する階層別の推定平均値は次のとおりとした。
- なお、ナンバーズ・ミニロト・ロト6・ロト7・ビンゴ5・スクラッチ・着せかえクーちゃん・クイックワンの購入額は1回当たりの購入額である。

	階 層	推定平均値		階 層	推定平均値
宝くじの購入金額	1,000円以内	1,000円	ジャンボ宝くじの購入枚数の	1～9枚	5枚
	1,000円超5,000円以内	3,500円		10枚	10枚
	5,000円超10,000円以内	8,000円		11～30枚	25枚
	10,000円超30,000円以内	20,000円		31～50枚	45枚
	30,000円超50,000円以内	40,000円		51～99枚	75枚
	50,000円超10万円以内	80,000円		100枚以上	160枚
	10万円超	150,000円			
トナロト6・ミニビンゴ5の購入金額	1,000円未満	500	ロト7の購入金額	900円以下	600
	1,000円	1,000		900円超1,500円以内	1,400
	1,000円超2,000円以内	2,000		1,500円超3,000円以内	2,500
	2,000円超5,000円以内	4,000		3,000円超9,000円以内	6,000
	5,000円超10,000円以内	8,000		9,000円超15,000円以内	12,000
	10,000円超	16,000		15,000円超	24,000
クイックワンの着せかえクーちゃん、購入金額	500円未満	300	クイックワンの着せかえクーちゃん、購入回数	週に1～2回くらい	78回
	500円	500		月に1～2回くらい	18回
	500円超～1,000円未満	800		2～6ヶ月に1回くらい	4回
	1,000円	1,000			
	1,000円超～2,000円以内	2,000			
	2,000円超～5,000円以内	4,000			
	5,000円超～10,000円以内	8,000			
10,000円以上	16,000				
ロト6の購入回数	週に1～2回	78回	ロト7の購入回数	週に1回	52回
	月に1～2回	18回		月に1～2回	18回
	2～6ヶ月に1回くらい	4回		2～6ヶ月に1回くらい	4回
	年に1回くらい	1回		年に1回くらい	1回
	キャリーオーバーが出たとき	14回		キャリーオーバーが出たとき	18回
ナンバーズの購入回数	週に1～2回くらい	78回	ミニビンゴ5の購入回数	週に1回	52回
	月に1～2回くらい	18回		月に1～2回くらい	18回
	2～6ヶ月に1回くらい	4回		2～6ヶ月に1回くらい	4回
	年に1回くらい	1回		年に1回くらい	1回