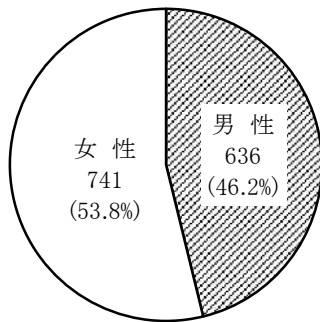
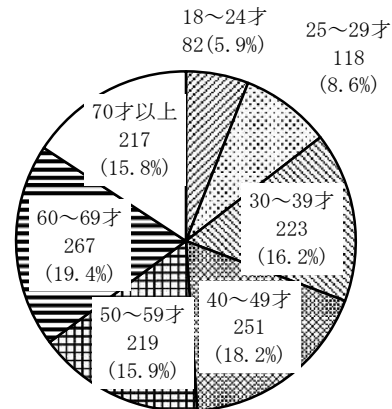


- 調査目的 宝くじに関する消費者の購入実態や商品企画、販売等に対する意識、要望あるいは各種くじに対する意識、評価を把握する。
調査を年に2回実施、調査事項は次のとおり。
 - ・宝くじの購入経験等について
 - ・宝くじのインターネット販売
 - ・ジャンボ宝くじ 直近1年間の購入状況
 - ・ジャンボ宝くじ、ジャンボミニ非購入理由と購入意向
 - ・ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの直近1年間の購入状況
 - ・スクラッチ 直近1年間の購入状況・賞金体系について
- 調査対象 全国47都道府県に居住する満18才以上の男女個人。
「宝ニュース」「公募ガイド」「懸賞なび」「宝くじNEWS RELEASE」「日本農業新聞」「福島民報」「信濃毎日」「熊本新聞」等による調査対象者募集に応募した5,703名の母集団から、宝くじ人口分布状況等に基づいて抽出した標本数1,500名を調査対象(今回の調査対象者)とする。今回調査対象者の属性分布状況は次ページの表のとおり。
- 実施時期 令和3年8月14日～令和3年8月27日
- 調査方法 調査対象1,500名に調査用紙を送付し、記入後に返却してもらう。
- 回答者数 1,377名
- 回収率 91.8%
- 回答者の内訳 下図のとおり (単位：人、%)

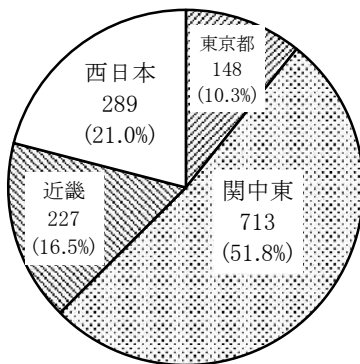
性別



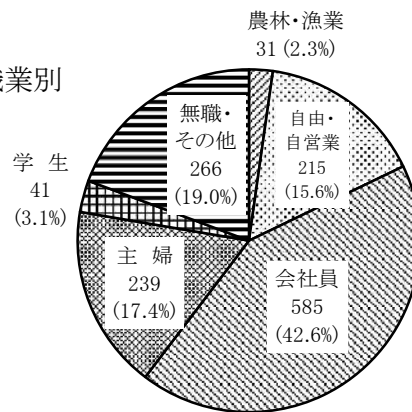
年齢別



地域別



職業別



宝くじ統計調査対象者属性別分布状況

(人)

地 域	性 別		年 令 別							職 業 別						
	全体	男女別	18 ～ 24 才	25 ～ 29 才	30 ～ 39 才	40 ～ 49 才	50 ～ 59 才	60 ～ 69 才	70 才 以上	農 林 ・ 魚 業	自 由 ・ 自 営 業	サ ラ リ ー マ ン	主 婦	学 生	無 職 ・ そ の 他	
北海道	58	男性	27	3	2	4	6	5	4	3	2	3	15	0	1	6
		女性	31	1	4	5	6	5	5	5	0	2	12	10	1	6
東 北	104	男性	49	3	4	8	10	8	7	9	2	12	26	0	1	8
		女性	55	2	6	9	10	9	11	8	2	6	18	17	2	10
北関東	87	男性	46	2	5	6	12	7	8	6	3	13	20	0	2	8
		女性	41	2	4	7	8	6	8	6	1	3	16	12	1	8
南関東	254	男性	120	9	9	20	20	20	24	18	1	25	67	0	3	24
		女性	134	7	14	22	25	20	25	21	2	10	48	44	5	25
東京都	162	男性	81	5	9	13	15	11	16	12	1	24	39	0	2	15
		女性	81	5	8	13	15	13	14	13	0	6	30	26	3	16
甲信越	112	男性	59	4	5	9	9	9	13	10	1	21	26	0	3	8
		女性	53	2	6	8	10	10	9	8	3	5	16	17	2	10
東 海	169	男性	77	6	5	13	16	12	12	13	2	13	43	0	3	16
		女性	92	5	9	15	17	14	18	14	3	6	33	30	4	16
近 畿	137	男性	67	2	7	11	12	11	13	11	1	17	34	0	2	13
		女性	70	5	6	11	13	11	13	11	1	2	28	23	2	14
大阪府	111	男性	56	5	4	8	11	8	12	8	1	16	26	0	3	10
		女性	55	3	5	10	11	9	9	8	0	5	22	17	1	10
中 国	88	男性	42	2	3	6	8	8	8	7	1	11	22	0	0	8
		女性	46	4	3	7	9	7	9	7	2	4	16	14	1	9
四 国	46	男性	21	1	2	4	3	3	4	4	0	3	13	0	1	4
		女性	25	3	1	4	4	4	5	4	0	2	9	8	1	5
九 州	172	男性	85	9	4	13	17	14	15	13	2	19	46	0	2	16
		女性	87	8	5	14	16	14	17	13	2	10	26	29	3	17
合 計	男性	730	51	59	115	139	116	136	114	17	177	377	0	23	136	
	女性	770	47	71	125	144	122	143	118	16	61	274	247	26	146	
		1500	98	130	240	283	238	279	232	33	238	651	247	49	282	

宝くじ統計調査回答者属性別分布状況

■ 第1回 回答者 ■

(人)

地 域	性 別		年 令 別							職 業 別						
	全体	男女別	18 ～ 24 才	25 ～ 29 才	30 ～ 39 才	40 ～ 49 才	50 ～ 59 才	60 ～ 69 才	70 才 以上	農 林 ・ 魚 業	自 由 ・ 自 営 業	サ ラ リ ー マ ン	主 婦	学 生	無 職 ・ そ の 他	
北海道	50	男性	19	1	2	4	3	3	3	3	1	3	8	0	1	6
		女性	31	1	4	5	6	5	5	5	0	2	12	10	1	6
東 北	99	男性	47	3	4	8	8	8	7	9	2	11	25	0	1	8
		女性	52	2	6	7	10	8	11	8	2	5	16	17	2	10
北関東	79	男性	39	2	4	6	9	5	8	5	3	11	16	0	2	7
		女性	40	2	4	7	8	6	8	5	1	3	16	11	1	8
南関東	223	男性	100	6	7	17	16	16	20	18	1	21	56	0	2	20
		女性	123	6	13	21	25	20	22	16	2	8	46	40	4	23
東京都	148	男性	70	5	6	9	13	10	16	11	1	20	33	0	2	14
		女性	78	4	7	12	15	13	14	13	0	6	28	26	2	16
甲信越	107	男性	55	3	4	9	7	9	13	10	1	21	23	0	2	8
		女性	52	2	5	8	10	10	9	8	3	5	15	17	2	10
東 海	155	男性	65	4	5	11	11	10	12	12	2	10	37	0	2	14
		女性	90	5	9	15	16	14	18	13	3	6	32	29	4	16
近 畿	128	男性	60	1	6	10	12	8	13	10	1	16	30	0	1	12
		女性	68	5	6	11	11	11	13	11	0	2	27	23	2	14
大阪府	99	男性	46	4	3	7	7	8	10	7	1	12	21	0	3	9
		女性	53	3	5	9	10	9	9	8	0	5	20	17	1	10
中 国	82	男性	38	2	3	5	8	8	7	5	1	11	20	0	0	6
		女性	44	4	3	7	8	6	9	7	2	4	16	14	1	7
四 国	44	男性	20	0	2	4	3	3	4	4	0	3	13	0	0	4
		女性	24	3	1	4	4	4	5	3	0	2	9	7	1	5
九 州	163	男性	77	6	4	13	15	11	15	13	2	18	40	0	1	16
		女性	86	8	5	14	16	14	16	13	2	10	26	28	3	17
合 計	男性	636	37	50	103	112	99	128	107	16	157	322	0	17	124	
	女性	741	45	68	120	139	120	139	110	15	58	263	239	24	142	
		1377	82	118	223	251	219	267	217	31	215	585	239	41	266	

1. 「購入経験」宝くじの購入経験等について

- ジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入経験は、「A 今までにジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじを買ったことがある」が**88.4%**、「B 今までにジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじを買ったことがない」が**11.6%**であった。
- 属性別にみると、年齢別では「18～24才」(**45.1%**)、「25～29才」(**26.3%**)、地域別では「近畿」(**12.8%**)、職業別では「学生」(**53.7%**) で買ったことがない割合が高い。
- スクラッチの購入経験は、「A 今までにスクラッチを買ったことがある」が**72.0%**、「B 今までにスクラッチを買ったことがない」が**28.0%**であった。
- 属性別にみると、年齢別では「18～24才」(**43.9%**)、「30才代」(**34.1%**)、「70才以上」(**32.7%**)、地域別では「東京都」(**31.8%**)、職業別では「学生」(**51.2%**)で買ったことがない割合が高い。
- 数字選択式宝くじの購入経験は、「A 今までに数字選択式宝くじを買ったことがある」が**53.7%**、「B 今までに数字選択式宝くじを買ったことがない」が**46.3%**であった。
- 属性別にみると、年齢別では「18～24才」(**63.4%**)、「25～29才」(**60.2%**)、「30才代」(**51.6%**)、「70才以上」(**47.9%**)、地域別では「東京都」(**48.6%**)、職業別では「学生」(**70.7%**)で買ったことがない割合が高い。
- 令和2年4月に発売開始となった着せかえクーちゃんの購入経験は、「A 今までに着せかえクーちゃんを買ったことがある」(**4.1%**)、「B 今までに着せかえクーちゃんを買ったことがない」(**95.9%**)であった。
- 「ジャンボ宝くじ、全国通常宝くじ、ブロック宝くじを買う理由」の第1位は「A 賞金目当て」(**65.4%**)で、第2位は「D 宝くじには大きな夢があるから」(**58.1%**)で他を大きく離している。以下、「C 当たっても当たらなくても楽しめるから」(**22.2%**)、「B 遊びのつもりで」(**14.4%**)と続く。
- 「スクラッチを買う理由」の第1位は「A 賞金目当て」の**55.7%**、第2位は「C 当たっても当たらなくても楽しめるから」の**37.6%**、第3位は「B 遊びのつもりで」の**36.8%**、第4位は「D 宝くじには大きな夢があるから」の**25.7%**であった。
- 「数字選択式宝くじを買う理由」の第1位は「A 賞金目当て」の**67.6%**で、第2位は「E 自分の好きな数字を選ぶことができるから」の**35.8%**、第3位は「D 宝くじには大きな夢があるから」の**35.6%**、以下、「B 遊びのつもりで」の**22.5%**、「C 当たっても当たらなくても楽しめるから」の**21.9%**と続く。

2. ジャンボ宝くじ直近1年間の購入状況

(1) ジャンボ宝くじの認知率

- ジャンボ宝くじで知っているものの第1位は「B 年末ジャンボ」の**94.4%**、第2位は「E サマージャンボ」の**90.2%**、第3位は「D ドリームジャンボ」の**82.2%**で、「A ハロウィンジャンボ」の**51.2%**、「C バレンタインジャンボ」の**44.5%**と続く。

- 「F ジャンボ宝くじは知っているが、個々の名前までは知らない」は6.5%、「G ジャンボ宝くじを知らない」は0.2%であり、ジャンボ宝くじは「C バレンタインジャンボ」(44.5%)、「A ハロウィンジャンボ」(51.2%)では比率が低いものの、個々の名前を含めて、比較的よく知られている。

(2) “ドリームジャンボ全体”の購入状況

- 令和3年度発売のドリームジャンボミニを含むドリームジャンボ宝くじ（以下“ドリームジャンボ全体”という）の購入率は31.1%で令和2年度比1.9%減少した。令和3年度の内訳は「A ドリームジャンボ宝くじのみを買った」が16.6%、「C 両方とも買った」が11.0%、「B ドリームジャンボミニのみを買った」が3.5%であった。“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数は25枚と令和2年度の25枚と同数であった。
- ドリームジャンボのみ購入者の平均購入枚数は20枚で、“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数25枚より5枚少ない。
- ドリームジャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は14枚で、“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数25枚より11枚少ない。
- ドリームジャンボ宝くじとドリームジャンボミニ両方購入者の平均購入枚数は35枚で、“ドリームジャンボ全体”の平均購入枚数25枚より10枚多い。

(3) “サマージャンボ全体”の購入状況

- 令和3年度発売のサマージャンボミニを含むサマージャンボ宝くじ（以下“サマージャンボ全体”という）の購入率は「A サマージャンボ宝くじのみを買った」が19.1%、「C 両方とも買った」が10.1%、「B サマージャンボミニのみを買った」が3.8%であった。
- 令和3年度発売の“サマージャンボ全体”の購入率は33.0%で、令和2年度に比べると3.0%減少した。また、“サマージャンボ全体”の平均購入枚数は24枚と令和2年度比で2枚の減少となった。
- サマージャンボ宝くじのみ購入者の平均購入枚数は20枚で、“サマージャンボ全体”の平均購入枚数24枚より4枚少ない。
- サマージャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は13枚で、“サマージャンボ全体”の平均購入枚数24枚より11枚少ない。
- サマージャンボ宝くじとサマージャンボミニ両方購入者の平均購入枚数は37枚で、“サマージャンボ全体”の平均購入枚数24枚より13枚多い。

(4) “ハロウィンジャンボ全体”の購入状況

- 令和2年度発売のハロウィンジャンボミニを含むハロウィンジャンボ宝くじ（以下“ハロウィンジャンボ全体”という）の購入率は19.8%、非購入率は80.2%であった。
- “ハロウィンジャンボ全体”の平均購入枚数は24枚で、令和元年度から1枚減少となった。

- ハロウィンジャンボ宝くじのみ購入者の平均購入枚数は21枚で"ハロウィンジャンボ全体"の平均購入枚数の24枚より3枚少ない。
- ハロウィンジャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は13枚で"ハロウィンジャンボ全体"の平均購入枚数の24枚より11枚少ない。
- ハロウィンジャンボ宝くじとハロウィンジャンボミニ両方購入者の平均購入枚数は34枚で“ハロウィンジャンボ全体”の平均購入枚数の24枚より10枚多い。

(5) "年末ジャンボ全体"の購入状況

- 令和2年度発売の年末ジャンボミニを含む年末ジャンボ宝くじ（以下"年末ジャンボ全体"という）の購入率は第1位が「A 年末ジャンボ宝くじのみを買った」30.5%、第2位は「C 両方とも買った」で15.3%、第3位は「B 年末ジャンボミニのみを買った」で5.3%となっている。
- 令和2年度"年末ジャンボ全体"の購入率は51.1%で、令和元年度の54.7%から3.6%減少した。また、"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数は26枚と令和元年度比で2枚減少となった。
- 年末ジャンボ宝くじのみ購入者の平均購入枚数は21枚で、"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数26枚より5枚少ない。
- 年末ジャンボミニのみ購入者の平均購入枚数は15枚で、"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数26枚より11枚少ない。
- 年末ジャンボ宝くじと年末ジャンボミニと両方購入者の平均購入枚数は40枚と"年末ジャンボ全体"の平均購入枚数26枚より14枚多い。

(6) "バレンタインジャンボ全体"の購入状況

- 令和2年度発売のバレンタインジャンボミニを含むバレンタインジャンボ宝くじ（以下"バレンタインジャンボ全体"という）の購入率は、17.5%であった。
- "バレンタインジャンボ全体"の平均購入枚数は24枚で、令和元年度から2枚減少となった。
- "バレンタインジャンボ全体"の購入率(17.5%)はドリームジャンボ全体の購入率(31.1%)、サマージャンボ全体の購入率(33.0%)、ハロウィンジャンボ全体の購入率(19.8%)、年末ジャンボ全体の購入率(51.1%)と比較して、最も低い数字であった。

3. ジャンボ宝くじ、ジャンボミニ非購入理由と購入意向

(1) ジャンボ宝くじ非購入理由と商品性の改善による購入動向

- 「ジャンボ宝くじ」（「ジャンボミニ」を除く）を購入しなかった非購入理由の第1位は「A 当たる気がしないから」の38.2%、第2位は「C 買う時間がなかった、あるいは買い忘れたから」(24.3%)、第3位は「B いつも買わないから」(10.4%)となっている。
- ジャンボ宝くじ未購入者が「ジャンボ宝くじ」を買うようになる内容の第1位は「B 中間当せん金帯を拡充する」の49.0%、第2位は「C 特別賞を設定・拡充する」の36.9%であった。「A 賞金額を10億円超に高額化する」は4.2%にとどまった。
- 「D 買いたいと思わない」は10.0%であった。

(2) ジャンボミニの非購入理由と商品性の改善による購入意向

- 「ジャンボミニ」（「ジャンボ宝くじ」を除く）を購入しなかった非購入理由の第1位は「A 当たる気がしないから」の31.1%、第2位は「B いつも買わないから」(21.7%)、第3位は「C 買う時間がなかった、あるいは買い忘れたから」(15.1%)となっている。
- ジャンボミニ未購入者が「ジャンボミニ」を買うようになる内容の第1位は「B 特別賞を設定・拡充する」の40.4%、第2位は「A 中間当せん金帯を拡充する」の38.4%であった。
- 「C 買いたいと思わない」は21.2%であった。

(3) ジャンボ宝くじ、ジャンボミニのいずれも未購入者の販売面の改善による今後の購入意向

- 「ジャンボ宝くじ」、「ジャンボミニ」いずれも未購入者が「ジャンボ宝くじ」、「ジャンボミニ」を買うようになる内容の第1位は「A コンビニで購入できるようにする」の40.3%であった。第2位は「C QRコード・バーコード等のコード決済でも購入できるようにする」の17.2%、第3位は「D クレジットカードでも購入できるようにする」(16.2%)であった。

4. ドリームジャンボ宝くじ購入者、ドリームジャンボミニ購入者の当せん金満足度

- 「ドリームジャンボ宝くじ」を3,000円分購入した場合に満足する当せん金額の第1位は「E 1万円」の29.4%、第2位は「D 10万円」の23.4%、第3位は「C 100万円」の15.9%、第4位は「B 1,000万円」の15.6%であった。
- 「ドリームジャンボミニ」を3,000円分購入した場合に満足する当せん金額の第1位は「E 1万円」の33.9%、第2位は「D 10万円」の22.6%、第3位は「C 100万円」の15.6%、第4位は「B 1,000万円」の10.4%であった。

5. ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入状況等

(1) ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入状況

- ジャンボ宝くじ以外の「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」で購入したものの第1位は「F 初夢宝くじ、新春運だめしくじ」の13.6%、第2位は「I 100円くじ」の11.0%、第3位は「A 春の開運くじ」の7.7%となっている。

- 「K いずれも買わなかった」は66.4%であった。

(2) ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入理由、非購入理由

- ジャンボ宝くじ以外の「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」を購入した理由の第1位は「G くじの値段が安いと思ったから」の28.8%で、第2位は「F 販売時期が良かった」の18.8%で、第3位は「D 中間当せん金帯の当せん本数が多いから」の17.4%であった。
- ジャンボ宝くじ以外の「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」を買わなかった人の非購入理由の第1位は「D 中間当せん金帯の当せん本数が少ないから」の10.9%、第2位は「C 1等と前後賞を合わせた賞金額が低いから」の8.2%であった。

(3) ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの購入意向

- 「全国通常宝くじ」、「ブロック宝くじ」(ジャンボ宝くじを除く)を今後購入するための内容の第1位は「G 当せん本数が魅力的なくじ」の66.9%、第2位が「C 1等賞金が魅力的なくじ」の9.8%、第3位が「E 現金以外の現物が当たるくじ」の6.2%であった。

6. スクラッチ直近1年間の購入状況と今後の購入意向と当せん金額満足度

(1) スクラッチの直近1年間の購入状況

- 「スクラッチ」の購入理由としては第1位「E 削ったその場で当たりはずれがすぐわかるから」(73.8%)、第2位は「C ゲームを削る時のスリルにひかれたから」(44.1%)、第3位は「D 削って出てくる絵柄や金額が楽しいから」(21.4%)であった。
- スクラッチの1回の購入金額を購入金額階層で見ると「C 1,000円超2,000円以内」(34.8%)が第1位で、以下「B 1,000円」が27.2%、「A 1,000円未満」が25.9%と続く。
- 1回の平均購入金額は1.6千円であった。
- スクラッチの非購入理由の第1位は「F 宝くじに興味はあるが、いつも買っていないから」の41.7%、第2位は「D 1等の賞金の金額が物足りないから」の14.0%、第3位は「B ゲームの内容が複雑でわかりにくいから」の12.9%であった。

(2) スクラッチ未購入者の今後の購入意向

- 「スクラッチ」を買わなかった人が今後買うようになる為の商品性の改善の第1位は「E 年中行事スクラッチを販売する」の21.4%であった。
- 「F 買いたいと思わない」は41.3%であった。
- 「スクラッチ」を買わなかった人が今後買うようになる販売面の改善の第1位は「D コンビニで購入できるようにする」の41.0%であった。以下、「B QRコード・バーコード等のコード決済でも購入できるようにする」(16.9%)、「C 現金に加えてクレジットカードでも購入できる」(13.7%)と続く。

- 「D コンビニで購入できるようにする」を性別にみると、「女性」(42.3%)が「男性」(39.6%)よりも高い。地域別では「西日本」(46.7%)が高く、「東京都」(32.3%)が低い。

(3) スクラッチの購入状況・賞金体系について

- スクラッチの中間当せん金本数の充実についての認知率は、第1位が「C 知らなかったが今後購入したい」の60.5%、第2位が「D 知らなかったし、今後も購入しない」の28.1%、第3位が「A 知っているし、購入している」の7.8%、第4位が「B 知っているが、購入していない」の3.6%であった。
- 購入するスクラッチの当せん本数の充実の方向については、「中間当せん金の本数」と「末等の当せん本数」のどちらの充実を希望するかについては、第1位が「A 中間当せん金を充実させたくじ」の52.2%、第2位が「C いずれも買ってみたい」(19.7%)、第3位が「B 末等の当せん本数を充実させたくじ」の11.8%であった。

(4) スクラッチ購入者の当せん金額満足度

- 「スクラッチ」を1,000円分購入した場合に満足する当せん金額の第1位は「E 1万円」の31.2%、第2位は「D 10万円」の23.5%、以下「F 3,000円」の21.5%、「C 100万円」の11.9%と続く。

データ分析上の参考事項

- 過年度との比較は、各年度の該当する調査結果との対比で行った。
- 過去の動向を見る上から、設問・回答の内容や形式が類似しているが同一でないものは今回のアンケートベースに引き直しをした。
- 平均購入額や平均購入枚数、平均購入回数を算出するに当たって使用する階層別の推定平均値は次のとおりとした。
- なお、スクラッチの購入額は1回当たりの購入額である。

	階 層	推定平均値		階 層	推定平均値
ジャンボ宝くじの購入枚数	1～9枚	5枚			
	10枚	10枚			
	11～30枚	25枚			
	31～50枚	45枚			
	51～99枚	75枚			
	100枚以上	160枚			
スクラッチの購入金額	1,000円未満	500	スクラッチの購入回数	週に1～2回くらい	78回
	1,000円	1,000		月に1～2回くらい	18回
	1,000円超2,000円以内	2,000		2～6ヶ月に1回くらい	4回
	2,000円超5,000円以内	4,000		年に1回くらい	1回
	5,000円超10,000円以内	8,000			
	10,000円超	16,000			