

宝くじ統計調査（令和6年度 報告書）

調査の目的及び方法

- 調査目的 宝くじに関する消費者の購入実態や販売等に対する意識、各種くじに対する認知度や当せん金の満足度、さらには収益金の使い方の認知度等を把握し、今後の参考に資するものとする。

（主な調査）

- ・宝くじ全般のイメージについて
- ・宝くじの収益の使い方に関する認知状況
- ・宝くじの購入経験等について
- ・宝くじのインターネット販売
- ・ジャンボ宝くじ 直近1年間の購入状況
- ・ジャンボ宝くじ、ジャンボミニ非購入理由と購入意向
- ・ジャンボ宝くじ以外の全国通常宝くじ、ブロック宝くじの直近1年間の購入状況
- ・スクラッチ 直近1年間の購入状況・賞金体系について
- ・数字選択式宝くじ 直近1年間の購入状況
- ・数字選択式宝くじ 今後の購入意向
- ・インターネット専用くじ 直近の購入状況
- ・直近のサマージャンボ宝くじの購入状況
- ・過去1年間の宝くじ全体の購入状況

なお、昨年度まで年2回実施していたが、令和6年度から年1回の調査・報告としている。

- 調査対象 全国47都道府県に居住する満18才以上の男女個人1,500人を対象とする。

「宝ニュース」「インターネット公募」「公募ガイド」「日本農業新聞」等による募集に応募した9,491人の中から、属性別分布状況等を鑑み抽出した1,500人を調査対象とし回答を求めることとしている。

なお、調査対象者の属性別分布状況は、3頁のとおり。

- 実施時期及び方法 令和6年10月18日～令和6年11月6日
調査対象の1,500人に調査用紙を送付し、記入後の用紙を回収した。

- 回答者数 1,256名（回収率83.7%）
なお、回答者の属性別分布状況は、4頁のとおり。

宝くじ統計調査対象者属性別分布状況

(人)

地 域	性 別		年 令 別							職 業 別						
	全体	男女別	18 ～ 24 才	25 ～ 29 才	30 ～ 39 才	40 ～ 49 才	50 ～ 59 才	60 ～ 69 才	70 才 以上	農林・ 漁業	自由・ 自営業	会 社 員	主 婦	学 生	無職・ その他	
北海道	66	男性	30	1	3	4	6	5	6	5	1	3	20	0	1	5
		女性	36	1	3	6	6	6	7	7	4	1	10	15	1	5
東 北	103	男性	51	2	5	7	9	9	10	9	1	7	33	0	1	9
		女性	52	2	4	7	10	9	10	10	2	2	16	23	1	8
北関東	81	男性	41	4	2	6	8	7	7	7	1	5	27	0	1	7
		女性	40	2	3	6	7	7	7	8	1	2	11	19	1	6
南関東	277	男性	141	9	14	21	28	25	21	23	4	17	91	0	5	24
		女性	136	8	13	18	27	24	20	26	1	5	40	64	5	21
東京都	167	男性	83	3	12	15	18	15	9	11	0	12	55	0	2	14
		女性	84	7	8	14	16	15	11	13	0	4	25	40	3	12
甲信越	94	男性	47	3	4	6	9	8	8	9	1	6	30	0	2	8
		女性	47	3	3	6	8	8	9	10	1	2	14	22	1	7
東 海	176	男性	90	3	11	13	17	16	15	15	3	11	58	0	2	16
		女性	86	5	8	12	16	15	13	17	0	4	27	40	2	13
近 畿	138	男性	67	3	7	10	13	11	11	12	3	9	42	0	2	11
		女性	71	3	7	10	13	12	12	14	1	3	22	32	2	11
大阪府	105	男性	50	5	4	6	10	9	7	9	0	7	33	0	1	9
		女性	55	3	6	8	10	9	8	11	1	2	16	26	1	9
中 国	85	男性	41	1	5	6	8	7	7	7	1	5	27	0	1	7
		女性	44	1	5	6	9	7	7	9	2	2	13	20	1	6
四 国	44	男性	21	1	2	3	4	3	4	4	0	3	13	0	1	4
		女性	23	1	1	4	4	4	4	5	1	1	7	10	1	3
九 州	164	男性	79	3	9	12	15	13	14	13	2	9	53	0	2	13
		女性	85	3	9	12	15	14	16	16	2	3	27	38	2	13
合 計	男性	741	38	78	109	145	128	119	124	17	94	482	0	21	127	
	女性	759	39	70	109	141	130	124	146	16	31	228	349	21	114	
	1,500	77	148	218	286	258	243	270	33	125	710	349	42	241		

※回答者（1,256人）の状況については、4頁のとおり。

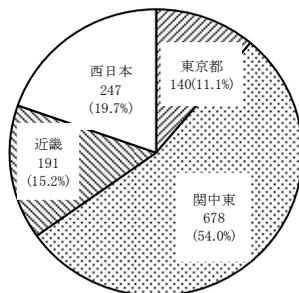
宝くじ統計調査回答者属性別分布状況

(人)

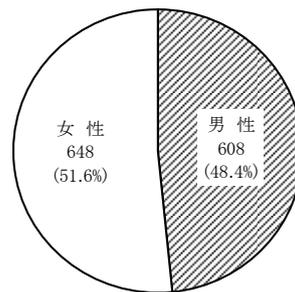
地域	性別		年令別							職業別						
	全体	男女別	18 ～ 24才	25 ～ 29才	30 ～ 39才	40 ～ 49才	50 ～ 59才	60 ～ 69才	70 才以上	農林・漁業	自由・自営業	会社員	主婦	学生	無職・その他	
北海道	54	男性	27	1	3	3	6	4	6	4	1	2	19	0	1	4
		女性	27	1	2	4	5	3	7	5	2	1	8	11	1	4
東北	89	男性	46	1	4	6	9	8	10	8	1	6	31	0	0	8
		女性	43	1	3	5	10	9	8	7	2	0	12	22	1	6
北関東	71	男性	34	4	2	4	7	5	6	6	1	4	22	0	1	6
		女性	37	0	3	5	7	7	7	8	1	2	9	18	1	6
南関東	235	男性	119	7	11	17	25	22	17	20	3	14	77	0	3	22
		女性	116	5	11	17	23	20	16	24	1	5	34	54	3	19
東京都	140	男性	68	3	9	12	14	11	8	11	0	8	44	0	2	14
		女性	72	7	6	10	15	13	8	13	0	3	22	33	3	11
甲信越	81	男性	39	2	2	6	8	4	8	9	0	5	26	0	1	7
		女性	42	3	3	6	6	7	8	9	1	1	12	20	1	7
東海	148	男性	71	3	11	9	15	9	12	12	3	7	45	0	2	14
		女性	77	4	8	11	11	13	13	17	0	2	25	36	2	12
近畿	112	男性	52	3	7	7	10	9	6	10	3	6	32	0	2	9
		女性	60	2	6	10	10	10	9	13	1	1	18	29	1	10
大阪府	79	男性	35	3	3	4	5	6	5	9	0	4	23	0	0	8
		女性	44	2	5	7	9	6	7	8	1	1	13	22	0	7
中国	66	男性	30	1	3	3	5	7	7	4	1	5	19	0	1	4
		女性	36	1	0	6	9	7	7	6	2	2	9	17	1	5
四国	38	男性	19	1	1	2	4	3	4	4	0	3	11	0	1	4
		女性	19	1	0	4	4	3	3	4	1	1	5	8	1	3
九州	143	男性	68	2	8	12	12	11	12	11	1	5	48	0	2	12
		女性	75	3	6	11	11	14	15	15	2	3	22	33	2	13
合計	男性	608	31	64	85	120	99	101	108	14	69	397	0	16	112	
	女性	648	30	53	96	120	112	108	129	14	22	189	303	17	103	
		1,256	61	117	181	240	211	209	237	28	91	586	303	33	215	

(2) 地域別、性別、年令別、職業別の状況 (図)

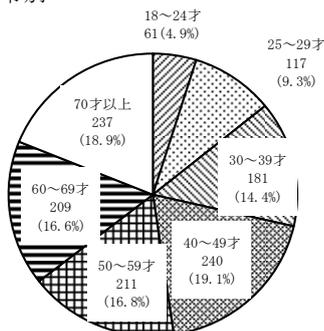
● 地域別



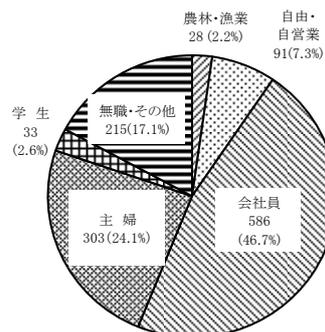
● 性別



● 年令別



● 職業別



調査結果の概要

■ 宝くじ全般のイメージについて

- 宝くじのイメージは、主なものは、
「夢を買えるチャンス」 が91.5%
- 次いで、
「収益金が有効に使われている」 が35.7%
「どうせ当たらない」 が30.5%
「日常会話で宝くじの話がでる、
身近なもの」 が19.7%

と続いている。

■ 宝くじの収益の使い方に関する認知状況

- 宝くじの収益がどのように使われているかについては、
「知っている」 が75.2%
となっており、宝くじの収益の使い方についての認知は、
7割を超える結果となっている。また、
- 宝くじの収益の使われ方を知った媒体としては、
「実際の施設・車両等の案内」 が59.8%
「WEBサイトの「宝くじ公式サイト」」 が32.8%
「テレビ」 が32.3%
「チラシ、パンフレット、雑誌、広報誌」 が20.7%
「ポスター」 が12.0%
という結果となった。

■ 宝くじの購入経験等について

- ジャンボ宝くじ・全国通常宝くじ・ブロック宝くじの購入経験は、
「ジャンボ宝くじを買ったことがある」 が91.2%
「全国通常宝くじを買ったことがある」 が55.6%
「ブロック宝くじを買ったことがある」 が41.0%
「いずれの宝くじも買ったことがない」 が5.8%

であった。

購入理由は

- 「賞金目当て」 が73.3%
- 「宝くじには大きな夢があるから」 が63.4%

と高く、

- 「当たっても当たらなくても楽しめるから」 が25.2%
- 「遊びのつもりで」 が13.0%

と続いている。

非購入理由は

- 「当たると思わないから」 が77.8%

で高い割合となっている。

■ スクラッチの購入経験等について

- スクラッチの購入経験率は、
「買ったことがある」 が81.1%

と8割を超えている。

購入理由は

「賞金目当て」	が56.3%
「その場で結果がわかるから」	が54.1%
「削って当てるくじ形式が楽しいから」	が39.4%

と続いている。

非購入理由は

「当たると思わないから」	が35.8%
「行列してまで買う気になれない、 あるいは買うのが面倒だから」	が21.4%
「買い方や商品がわからないから」	が19.8%

という結果となっている。

■ 数字選択式宝くじの購入経験等について

● 数字選択式宝くじの購入経験率は、
「買ったことがある」 が80.0%
であった。

購入理由は

「賞金目当て」	が74.2%
「宝くじには大きな夢があるから」	が47.8%
「自分の好きな数字を選ぶことができるから」	が46.2%
「遊びのつもりで」	が19.6%
「当たっても当たらなくても楽しめるから」	が16.2%

非購入理由は

「当たると思わないから」	が52.5%
「行列してまで買う気になれない、 あるいは買うのが面倒だから」	が28.6%

と高い割合となっており、
が続く結果となった。

● この1年間に買ったことがある数字選択式宝くじは、

「ロト6」	が59.8%
「ロト7」	が52.2%
「ナンバーズ」	が35.0%
「ミニロト」	が33.7%
「ビンゴ5」	が30.0%

という割合となっており、

「数字選択式宝くじを買ったことがない」	が26.1%
「数字選択式宝くじを知らない」	が2.0%

であった。

■ インターネット専用くじの購入経験等について

● インターネット専用くじの購入経験率は、
「買ったことがある」 が49.6%
であり、「買ったことがない」(50.4%)と拮抗する結果となった。

購入理由は

「賞金目当て」	が61.0%
「その場で結果がわかるから」	が56.3%
「遊びのつもりで」	が36.7%
「宝くじには大きな夢があるから」	が31.2%
「当たっても当たらなくても楽しめる」	が19.9%

「キャラクター、ゲームの演出」 が16.7%
という結果であった。

非購入理由は

「インターネット購入に抵抗がある」 が29.7%

「買う方法がわからない」 が27.8%

「発売開始となったのを知らなかった」 が17.3%

となっている。

● 着せかえクーちゃん直近の購入状況については、

「いままでに買ったことがない」 が37.2%

「着せかえクーちゃんを知らない」 が30.0%

「この1年間で買ったことがある」 が19.6%

と続いている。

● クイックワン直近の購入状況については、

「買ったことがある」 が44.0%

「買ったことがない」 が33.6%

「クイックワンを知らない」 が22.4%

であった。

■ 宝くじのインターネット販売

● インターネット販売の認知率は、

「知っているし、利用している」 が66.7%

「知っているが、利用したことはない」 が23.7%

となっており、

インターネット販売を利用する理由は、

「宝くじ売り場に行かなくてよいから」 が82.4%

「24時間いつでも購入できるから」 が74.4%

「当せん金が自動で口座に振り込まれ
便利だから」 が65.2%

「当せんしたかどうか自分で調べなくて
よいから」 が46.5%

「クレジットカードで購入することが
できるから」 が45.7%

「ポイントをためることができるから」 が39.6%

などが高い割合となっている。

■ 過去1年間の宝くじ全体等の購入状況

● 過去1年間の宝くじ全体の購入額は、

「10,000円超30,000円以内」 が20.0%

と最も割合が高く、次いで

「10万円超」 が17.9%

「30,000円超50,000円以内」 が17.4%

「50,000円超10万円以内」 が16.0%

と続いている。

● 過去1年間の宝くじ全体の購入額は、その前の1年間に比べて、

「変わらない」 が43.5%

「増えた」 が35.3%

「減った」 が13.1%

であった。

- パチンコ・公営競技・サッカーくじへのこの1年間の参加状況は、

「サッカーくじ」	が24.4%
「競馬」	が16.4%
「パチンコ（パチスロを含む）」	が11.3%
 - と続くが、

「この1年間やっていない」	が58.9%
---------------	--------
- で最も割合が高かった。

データ分析上の参考事項

- 過年度との比較は、各年度の該当する調査結果との対比で行った。
- 過去の動向を見る上から、設問・回答の内容や形式が類似しているが同一でないものは今回のアンケートベースに引き直しをした。
- 平均購入額や平均購入枚数、平均購入回数を算出するに当たって使用する階層別の推定平均値は次のとおりとした。
- なお、スクラッチの購入額は1回当たりの購入額である。

	階 層	推定平均値		階 層	推定平均値
ジャンボ宝くじの購入枚数	1～9枚	5枚			
	10枚	10枚			
	11～30枚	25枚			
	31～50枚	45枚			
	51～99枚	75枚			
	100枚以上	160枚			
宝くじの購入金額	1,000円以内	1,000円	(インターネット販売) 宝くじの購入金額	1,000円以内	1,000円
	1,000円超5,000円以内	3,500円		1,000円超5,000円以内	3,500円
	5,000円超10,000円以内	8,000円		5,000円超10,000円以内	8,000円
	10,000円超30,000円以内	20,000円		10,000円超30,000円以内	20,000円
	30,000円超50,000円以内	40,000円		30,000円超50,000円以内	40,000円
	50,000円超10万円以内	80,000円		50,000円超10万円以内	80,000円
	10万円超	150,000円		10万円超	150,000円
スクラッチの購入金額	1,000円未満	500円	スクラッチの購入回数	週に1～2回くらい	78回
	1,000円	1,000円		月に1～2回くらい	18回
	1,000円超2,000円以内	2,000円		2～6ヶ月に1回くらい	4回
	2,000円超5,000円以内	4,000円		年に1回くらい	1回
	5,000円超10,000円以内	8,000円			
	10,000円超	16,000円			