

宝くじ統計調査（令和5年度 第1回報告書）

調査の目的及び方法

- 調査目的 宝くじに関する消費者の購入実態や販売等に対する意識、各種くじに対する認知度や当せん金の満足度、さらには収益金の使い道の認知度等を把握し、今後の参考に資するものとする。

なお、調査については令和5年度に2回実施し、今回の第1回の報告のほか、年度末を目途に第2回の報告を取りまとめることとする。

（第1回の主な調査）

- ・宝くじの購入経験等
- ・インターネット販売
- ・ジャンボ宝くじの購入状況
- ・ジャンボ宝くじの非購入理由等
- ・ジャンボ宝くじ以外（全国通常宝くじ等）の購入状況
- ・スクラッチの購入状況等

- 調査対象 全国47都道府県に居住する満18才以上の男女個人1,500人を対象とする。

「宝ニュース」「公募ガイド」「日本農業新聞」等による募集に応募した4,359人の方の中から、属性別分布状況等を鑑み抽出した1,500人を調査対象とし、第1回・第2回ともに同じ対象者から回答を求めることとしている。

なお、調査対象者の属性別分布状況は、3頁のとおり。

- 実施時期 令和5年8月5日～令和5年8月18日
- 及び方法 調査対象の1,500人に調査用紙を送付し、記入後の用紙を回収した。
- (第1回)

- 回答者数 1,310人（回収率87.3%）
- 回答者の属性別分布状況は、4頁のとおり。

調査対象者の属性別分布状況

(人)

地 域	性 別		年 令 別							職 業 別						
	全体	男女別	18 ～ 24 才	25 ～ 29 才	30 ～ 39 才	40 ～ 49 才	50 ～ 59 才	60 ～ 69 才	70 才 以上	農 林 ・ 魚 業	自 由 ・ 自 営 業	会 社 員	主 婦	学 生	無 職 ・ そ の 他	
北海道	63	男性	30	2	2	4	6	5	6	5	1	3	20	0	1	5
		女性	33	3	1	4	6	6	6	7	1	1	10	15	1	5
東 北	102	男性	51	4	3	7	9	9	10	9	1	7	33	0	1	9
		女性	51	2	4	7	9	9	10	10	1	2	16	23	1	8
北関東	81	男性	41	4	2	6	8	7	7	7	1	5	27	0	1	7
		女性	40	1	4	6	7	7	7	8	1	2	11	19	1	6
南関東	278	男性	140	6	17	21	28	25	20	23	3	17	91	0	5	24
		女性	138	9	12	20	27	24	20	26	3	5	40	64	5	21
東京都	171	男性	85	4	11	15	18	15	11	11	2	12	55	0	2	14
		女性	86	4	11	15	17	15	11	13	2	4	25	40	3	12
甲信越	94	男性	47	2	5	6	9	8	8	9	1	6	30	0	2	8
		女性	47	2	4	6	8	8	9	10	1	2	14	22	1	7
東 海	177	男性	89	4	10	13	17	16	14	15	2	11	58	0	2	16
		女性	88	3	10	12	17	15	14	17	2	4	27	40	2	13
近 畿	137	男性	66	3	7	9	13	11	11	12	2	9	42	0	2	11
		女性	71	2	8	10	13	12	12	14	1	3	22	32	2	11
大阪府	106	男性	51	2	7	7	10	9	7	9	1	7	33	0	1	9
		女性	55	3	7	8	9	9	8	11	0	2	16	26	2	9
中 国	84	男性	41	2	4	6	8	7	7	7	1	5	27	0	1	7
		女性	43	1	4	6	9	7	7	9	2	2	13	20	0	6
四 国	43	男性	21	1	2	3	4	3	4	4	0	3	13	0	1	4
		女性	22	1	1	3	4	4	4	5	0	1	7	10	1	3
九 州	164	男性	79	4	8	12	15	13	14	13	2	9	53	0	2	13
		女性	85	4	8	12	15	14	16	16	2	3	27	38	2	13
合 計	男性	741	38	78	109	145	128	119	124	17	94	482	0	21	127	
	女性	759	35	74	109	141	130	124	146	16	31	228	349	21	114	
	1,500	73	152	218	286	258	243	270	33	125	710	349	42	241		

※ 回答者(1,310人)の状況については、4頁のとおり。

回答者の属性別分布状況

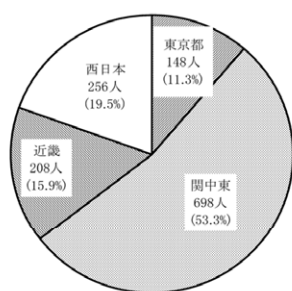
(1) 地域別、性別、年齢別、職業別の状況 (表)

(人)

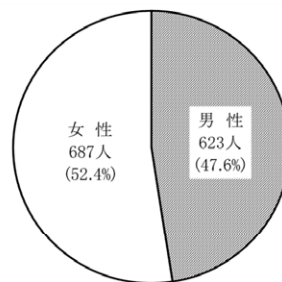
地域別	性別		年齢別							職業別					
	全体	男女別	18 ~ 24 才	25 ~ 29 才	30 ~ 39 才	40 ~ 49 才	50 ~ 59 才	60 ~ 69 才	70 才 以上	農林・ 漁業	自由・ 自営業	会 社 員	主 婦	学 生	無 職・ その 他
北海道	55	男性 26 女性 29	0	2	4	5	5	5	5	1	3	18	0	0	4
	東北	90	男性 42 女性 48	2	1	4	4	6	5	7	1	7	27	0	0
北関東		73	男性 36 女性 37	4	1	4	6	7	7	7	1	4	23	0	1
	南関東	245	男性 118 女性 127	6	14	17	22	20	18	21	2	13	75	0	5
東京都		148	男性 71 女性 77	3	7	13	17	13	11	7	2	12	45	0	2
	甲信越	80	男性 37 女性 43	2	4	4	6	7	7	7	0	4	25	0	2
東海		155	男性 75 女性 80	3	6	11	14	16	12	13	2	9	48	0	2
	近畿	116	男性 53 女性 63	2	5	7	10	8	11	10	1	6	36	0	1
大阪府		92	男性 44 女性 48	2	5	5	8	9	7	8	1	6	28	0	1
	中国	73	男性 35 女性 38	1	4	5	7	5	7	6	1	5	22	0	1
四国		38	男性 16 女性 22	0	2	3	3	2	4	2	0	2	11	0	0
	九州	145	男性 70 女性 75	2	6	8	15	13	13	13	2	8	47	0	0
合計		男性 623 女性 687	28	58	86	120	114	111	106	14	79	405	0	15	110
	1,310	54	118	182	252	239	228	237	27	108	606	326	31	212	

(2) 地域別、性別、年齢別、職業別の状況 (図)

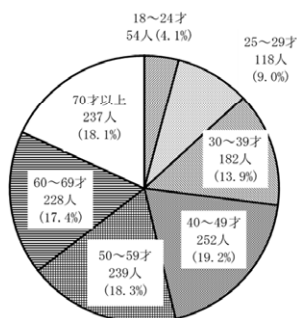
● 地域別



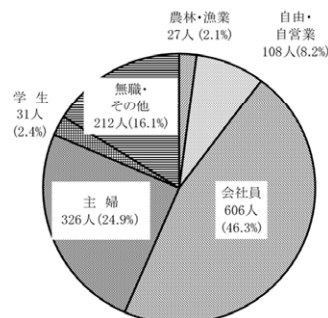
● 性別



● 年齢別



● 職業別



調査結果の概要

■ 宝くじの購入経験等

● ジャンボ宝くじ・全国通常くじ・ブロック宝くじ

購入経験は、

「今までに買ったことがある」が85.1%

「今までに買ったことがない」が14.9%

であった。

買ったことがない方のうち、年齢別では

「18～24才」61.1%

「25～29才」35.6%

地域別では

「近畿」18.8%

職業別では

「学生」74.2%

で買ったことがない割合が高い。

購入理由については、

「賞金目当て」64.2%

「大きな夢がある」52.5%

非購入の理由については、

「当たるとは思わない」74.5%

が高い割合となっている。

● スクラッチの購入経験は、

「今までに買ったことがある」が67.1%

「今までに買ったことがない」が32.9%

であった。

買ったことがない方のうち、年齢別では

「18～24才」61.1%

「25～29才」39.8%

地域別では

「近畿」36.1%

職業別では

「学生」74.2%

で買ったことがない割合が高い。

購入理由については、

「賞金目当て」54.0%

「遊びのつもりで」35.9%

非購入の理由については、

「当たるとは思わない」58.0%

が高い割合となっている。

- 数字選択式宝くじの購入経験は、
 - 「今までに買ったことがある」が47.5%
 - 「今までに買ったことがない」が52.5%であった。
 - 買ったことがない方のうち、年齢別では
 - 「18～24才」79.6%
 - 「25～29才」66.1%
 - 地域別では
 - 「近畿」58.2%
 - 職業別では
 - 「学生」87.1%で買ったことがない割合が高い。
 - 購入理由については、
 - 「賞金目当て」 61.4%
 - 「自分の好きな数字を選べる」30.0%
 - 非購入の理由については、
 - 「当たるとは思わない」56.1%が高い割合となっている。

- インターネット専用くじの購入経験は、
 - 「今までに買ったことがある」が9.3%
 - 「今までに買ったことがない」が90.7%であった。
 - 購入理由については、
 - 「賞金目当て」 54.2%
 - 「大きな夢がある」37.3%
 - 非購入の理由については、
 - 「買う方法がわからない」 33.5%
 - 「インターネット購入に抵抗」29.9%が高い割合となっている。

ちなみに、インターネット販売の認知率としては、「知っているが、利用したことがない」48.5%が1番高い理由となっている。

また、インターネット販売を利用しない理由として、「会員登録等が面倒」、「宝くじ売り場での購入が好き」、「セキュリティ面で不安」などが高いものとなっている。

■ 各種ジャンボ宝くじの認知率等

● ジャンボ宝くじ

認知率については、年末ジャンボ92.6%と最も高く、ハロウィンジャンボ50.6%や、バレンタインジャンボ47.0%が低い傾向にあるものの、比較的良く知られている。

● ドリームジャンボ（ミニを含む）宝くじの購入状況

令和5年度の購入率は30.1%で、令和4年度に比べ4.9%減少している。また、購入枚数は平均23枚で、令和4年度に比べ3枚減少している。

● サマージャンボ（ミニを含む）宝くじの購入状況

令和5年度の購入率は32.0%で、令和4年度に比べ3.7%減少している。また、購入枚数は平均23枚で、令和4年度に比べ2枚減少している。

■ 非購入理由と購入意向

● ジャンボ宝くじ

非購入理由の1位は、「当たる気がしない」54.0%が圧倒的に高い割合となっている。

今後の購入意向としては、

「中間当せん金帯を拡充」38.7%

「特別賞を設定・拡充」34.1%

となっており、「賞金額を10億円超に高額化する」は3.3%にとどまっている。

● ジャンボミニ

非購入理由の1位は、「当たる気がしない」44.2%が圧倒的に高い割合となっている。

今後の購入意向としては、

「特別賞を設定・拡充」37.9%

「中間当せん金帯を拡充」30.6%

となっている。

● 販売面の改善による今後の購入意向

「コンビニで購入できるようにする」が76.6%と圧倒的に高く、「カフェなどの飲食店で購入できるようにする」との意向も見られた。

● ドリームジャンボ宝くじの当せん金額満足度

3,000円分購入した場合に満足する当せん金額は、

「1万円」 21.3%

「100万円」 14.4%

「3万円」 11.6%

「10万円」 11.5%

「1,000万円」 10.4%

の順となっている。

■ ジャンボ宝くじ以外（全国通常宝くじ、ブロック宝くじ）の購入状況等

● 購入状況

第1位は「初夢宝くじ、新春運だめしくじ」の13.8%、「春の開運宝くじ」8.5%、「幸運のクーちゃんくじ、幸運の女神くじ」8.3%とつづいている。
なお、「いずれも買わなかった」は68.6%となっている。

● 購入理由

第1位は「くじの値段が安いから」の27.6%、「販売時期が良かったから」18.3%、「中間当せん金帯の当せん本数が多いから」13.8%、「収益金の充実目的の活用」に共感」9.3%とつづいている。

● 非購入理由

「販売していることを知らなかったから」の37.3%が最も高く、「中間当せん金帯の当せん本数が少ないから」8.2%、「賞金額が低いから」8.1%とつづいている。

● 今後の購入動向

「当せん本数が魅力的なくじ」62.0%が最も多く、「各地の名産品が当たる」などの意向も見られた。

■ スクラッチの購入状況等

● 購入状況

令和4年度に買ったことがある方は4割程度となっており、前年度とほぼ同程度となっている。

● 購入理由

第1位は「その場で当たりがわかるから」67.8%。「削るときのスリル」41.2%、「絵柄や金額が楽しいから」20.5%とつづいている。

● 購入金額

1回の平均購入金額は1,700円で、階層で見ると「1,000円超2,000円以内」37.8%、「1,000円」が26.7%、「1,000円未満」が23.9%となっている。

● 非購入理由

第1位は「いつも買っていないから」38.9%、「削るのが面倒だから」15.3%、「1等の金額が物足りないから」13.3%とつづいている。

● 今後の購入動向

「買いたいとは思わない」が51.4%と高く、商品性の改善の1位は「年中行事ごとにスクラッチを販売する」16.7%、販売面の改善の1位は「コンビニでの購入」56.5%、「インターネットでの購入」16.7%とつづいている。

● 当せん本数の充実の方向

「中間当せん金の当せん本数を充実させたくじ」46.6%が最も高い割合となっている。

● 当せん金満足度

スクラッチを1,000円分購入した場合に満足する当せん金額は、「1万円」27.8%「10万円」20.8%などとなっている。

データ分析上の参考事項

- 過年度との比較は、各年度の該当する調査結果との対比で行った。
- 過去の動向を見る上から、設問・回答の内容や形式が類似しているが同一でないものは今回のアンケートベースに引き直しをした。
- 平均購入金額や平均購入枚数、平均購入回数を算出するに当たって使用する階層別の推定平均値は、次のとおりとした。
- なお、スクラッチの購入金額は、1回当たりの購入金額である。

	階 層	推定平均値		階 層	推定平均値
ジャンボ宝くじの購入枚数	1～9枚	5枚			
	10枚	10枚			
	11～30枚	25枚			
	31～50枚	45枚			
	51～99枚	75枚			
	100枚以上	160枚			
スクラッチの購入金額	1,000円未満	500	スクラッチの購入回数	週に1～2回くらい	78回
	1,000円	1,000		月に1～2回くらい	18回
	1,000円超2,000円以内	2,000		2～6ヶ月に1回くらい	4回
	2,000円超5,000円以内	4,000		年に1回くらい	1回
	5,000円超10,000円以内	8,000			
	10,000円超	16,000			